



Očisti in fotografiraj!



DELO
NeDELO
DELO.SI

Pravila in pogoji sodelovanja v foto natečaju Očisti in fotografiraj

I. Trajanje in potek akcije

Očisti in fotografiraj je foto natečaj, pod pokroviteljstvom Dela, NeDela in Delo.si in traja od sobote, 17. aprila do srede, 21. aprila 2010. Foto natečaj poteka na sledeč način: v foto natečaju lahko sodelujejo vsi udeleženci projekta Očistimo Slovenijo, ki v obdobju trajanja foto natečaja pošljejo fotografijo na elektronski naslov ocistimo@delo.si. Fotografije morajo biti v digitalni obliki v minimalno sprejemljivi resoluciji (daljša stranica fotografije naj bo dolga najmanj 1024 pik). Vsak sodelujoči mora navesti naslov fotografije, kje je nastala ter svoje podatke (ime, priimek, naslov, pošta, telefonska številka, davčna številka). Avtorji poslanih fotografij morajo tudi priložiti izjavo, da dovoljujejo objavo v medijih. Fotografije z nepopolnimi podatki ne bodo uvrščene v izbor.

II. Definicije pojmov

Organizator akcije je Delo, NeDelo, Delo.si, katerih ustanovitelj je podjetje Delo, d. d., Dunajska cesta 5, 1509 Ljubljana.

Pravila foto natečaja (v nadaljevanju pravila) definirajo postopke in pogoje, po katerih udeleženec sodeluje v foto natečaju Očisti in fotografiraj. Veljavna pravila in pogoji sodelovanja so objavljeni na spletni strani www.delo.si ter dostopna na sedežu podjetja Delo, d. d., Dunajska 5, 1509 Ljubljana, v oddelku Marketing.

Udeleženec foto natečaja Očisti in fotografiraj je udeleženec projekta Očistimo Slovenijo, ki se strinja s pravili. Udeleženec mora biti rezident Republike Slovenije.

III. Sodelovanje v foto natečaju

1. V foto natečaju lahko sodelujejo vsi udeleženci projekta Očistimo Slovenijo, ki v obdobju trajanja foto natečaja pošljejo fotografijo na elektronski naslov .
2. V foto natečaju ne smejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju akcije. Enako velja tudi za njihove ožje družinske člane. Udeleženec mora biti rezident Republike Slovenije.

IV. Postopek oddaje fotografije

1. Udeleženec lahko v času trajanja foto natečaja odda fotografijo na elektronski naslov .
2. Fotografije morajo biti v digitalni obliki v minimalno sprejemljivi resoluciji. Vsak sodelujoči mora navesti naslov fotografije, kdaj in kje je nastala ter svoje podatke (ime, priimek, naslov, pošta, telefonska številka, davčna številka). Avtorji poslanih fotografij morajo tudi priložiti izjavo, da dovoljujejo (tudi v imenu oseb na fotografiji) objavo v medijih.

V. Izbor treh najbolj izvornih fotografij

1. V izbor se lahko uvrstijo fotografije prejete preko elektronskega naslova do vključno srede, 21. aprila 2010.
2. Izbor treh najbolj izvornih fotografij bo potekal v četrtek, 22. aprila, v prostorih oddelka Marketing.
3. Izbor bo potekal med fotografijami, ki izpolnjujejo vse pogoje foto natečaja za sodelovanje.
4. Izbor poteka v navzočnosti 3 - članske komisije, člani komisije so zaposleni v podjetju Delo, d. d. Če med komisijo nastane spor glede posamezne odločitve, komisija odloča z večino, pri čemer ima vsak član en glas.
5. Zapisnik izbora, ki ga pripravi komisija, in seznam udeležencev se hrani v oddelku Marketing.
6. Odločitev organizatorja foto natečaja o vseh vprašanih v zvezi z izborom fotografij in pravili je dokončna in velja za vse sodelujoče. Pisni ugovori in pritožbe niso možni.

VI. Nagrada za tri najbolj izvorne fotografije

1. Prvouvrščena fotografija bo objavljena v tiskanih izdajah Dela, NeDela in Delovih prilogah ter na spletni strani . Organizator bo avtorju še podaril knjigo National Geographic Skozi objektiv.
2. Organizator bo avtorjema druge in tretje uvrščene fotografije podaril knjigo National Geographic Skozi objektiv.

VII. Zasebnost in varstvo podatkov

1. S sodelovanjem v foto natečaju udeleženec dovoli organizatorju, da se, če je njegova fotografija izbrana, njegovi podatki, to so ime in priimek, naslov, poštna številka in pošta, objavijo v tiskanih izdajah Dela, NeDela in Delovih prilogah ter na spletni strani .
2. Organizator bo osebne podatke udeleženca uporabljal za izpolnjevanje naročniškega razmerja. Podatki se uporabljajo in shranjujejo skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1-UPB1, Ur. l. RS, št. 94/2007). Udeleženec dovoljuje, da organizator navedene osebne podatke obdeluje v svojih zbirkah ter jih uporablja za statistične obdelave, segmentacijo kupcev, obdelave preteklega nakupnega obnašanja, izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, obveščanje kupcev o morebitnih napakah na izdelkih, pošiljanje ponudb, reklamnega gradiva, revij in vabil na dogodke organizatorja in partnerskih podjetij organizatorja ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje ter zbiranje naročil. Navedene osebne podatke lahko organizator hrani in obdeluje neomejeno oz. do pisnega preklica privolitve udeleženca. Udeležencu pripadajo vse pravice skladno z Zakonom o varstvu potrošnikov (Ur. l. RS, št. 20/98 do 126/2007).

VIII. Pritožbe

1. Vse pritožbe in reklamacije rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v zakonsko določenem roku in o tem obvestil udeleženca.

IX. Spremembe pravil in pogojev

1. Organizator lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti.
2. Organizator bo o vseh spremembah in novostih akcije obveščal udeležence z objavami na spletnih strani .