



# DELO mediji

CENIK 2026

## TAJNIŠTVO



















T: 01/4737 400, E: [oglasovanje@delo.si](mailto:oglasovanje@delo.si)

## SPLOŠNI KONTAKT:

Zakup oglasnega prostora:  
[oglasovanje@delo.si](mailto:oglasovanje@delo.si)

Oddaja oblikovanih oglasov:  
[oglas@delo.si](mailto:oglas@delo.si)

Osmrtnice, zahvale in nekrologi:  
[malioglas@delo.si](mailto:malioglas@delo.si), [osmrtnice@delo.si](mailto:osmrtnice@delo.si)

Delo	
Sobotna priloga	
Nedelo	
Odperta kuhinja	
Slovenske novice	
Nedeljske novice	
Ona	
Onaplus	
Suzy	
Deloindom	
Vikend	
Super 50	
Oglasne priloge	
Cenik digital	
delo.si	
slovenskenovice.si	
odprtakuhinja.si	
deloindom.si	
onaplus.si	
Dogodki	
Izvirne oglaševalske rešitve	
Splošni in tehnični podatki	

## DELOVA MEDIJSKA PLATFORMA

Delova medijska platforma združuje uveljavljene medijske blagovne znamke iz tiska in digitalnega okolja v enoten, močan komunikacijski ekosistem. Oglaševalcem omogoča, da z eno platformo učinkovito nagovorijo uporabnike po dveh ključnih kanalih – v tisku in na spletu.

S povezovanjem tradicionalnih in digitalnih medijev ustvarjamo sinergijo dosega, ki presega posamezne kanale. V letu 2025 je Delova medijska platforma dosegla kar **1.305.475 posameznikov mesečno brez podvajanj**, od tega:

- **462.000 bralcev v tiskanih edicijah** (TGI Mediana)
- **843.475 uporabnikov na spletu** (MOSS)

Naše blagovne znamke sodijo med najbolj prepoznavne in verodostojne v Sloveniji, kar potrjuje tudi nadpovprečno zaupanje uporabnikov. Delo, Slovenske novice in druge edicije nagovarjajo širok spekter občinstva z raznolikimi, kakovostnimi in ažurnimi vsebinami.

Z vsebinsko raznolikostjo – od aktualnega dogajanja, gospodarstva in politike do življenjskega sloga, športa in zabave – pokrivamo različne življenjske trenutke uporabnikov, tako v poglobljenem bralnem okolju tiska kot v dinamičnem digitalnem prostoru.

Delova medijska platforma tako ne ponuja zgolj dosega, temveč **kakovosten stik z občinstvom v zaupanja vrednem medijskem okolju**, kjer oglasi dosežajo večjo pozornost in kredibilnost.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odpriš (vsehina)

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



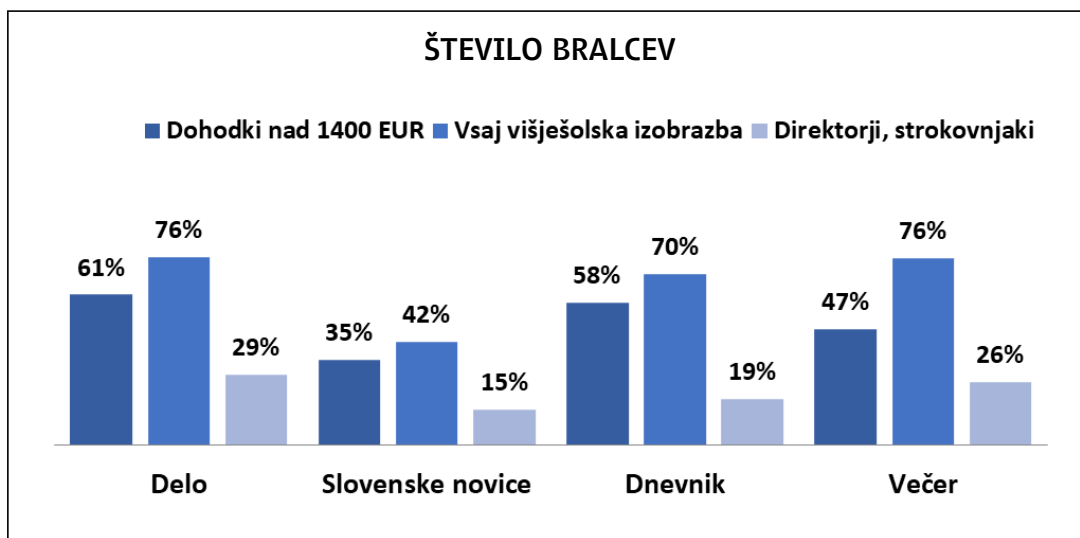
SPLOŠNO

## Delo

Delo je osrednji slovenski časnik in najbolj bran dnevnoinformativni časopis z nacionalnim dosegom. Kot medij z več kot šestdesetletno tradicijo ostaja steber visokokakovostnega, verodostojnega, profesionalnega in odgovornega novinarstva. Bralcem vsak dan prinaša vrsto pomembnih in zanimivih vsebin, ki so pogoj za razumevanje sodobnega življenja in sveta. Je prva izbira vseh, ki si želijo preverjene informacije, tematsko raznovrstne vsebine ter večplastna in relevantna mnenja o dogodkih in fenomenih časa, ki ga živimo. Odgovarja na vprašanja, kdo, kdaj in kje, predvsem pa zakaj in kaj to pomeni za prihodnost posameznika in družbe. Delo je z vsemi svojimi platformami, naj gre za tisk, splet ali mobilne aplikacije, sodoben in urban medij, ki ga poganjajo visoki profesionalni in etični standardi. Je medij za vse, ki si želijo vedeti več.



### Posebnosti naših bralcev:



**Delo** je osrednji slovenski časopis z nacionalnim dosegom in z več kot šestdesetletno tradicijo. **Moč Dela** sloni na tradiciji ter visokokakovostnem, verodostojnem, profesionalnem in odgovornem novinarstvu.

**Bralci Dela** so razgledani, mnenjski voditelji, mladi svetovljani, tradicionalni, srednja generacija in višje izobraženi.

- Med bralci Dela je **76 %** bralcev z višjo ali visoko šolsko izobrazbo (**indeks 137**);
- med bralci Dela je dvakrat več ljudi (**indeks 218**) katerih dohodek spada med **10 %** najvišjih;
- med bralci Dela je **29 %** menedžerjev, direktorjev in strokovnjakov (**indeks 122**);
- med bralci Dela je **64 %** z mesečnimi dohodki gospodinjstva preko 2500 evrov (**indeks 145**);
- med bralci je **87 %** takšnih, ki so vodje gospodinjstva.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

**207.000**

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedejske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Teuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

**ŠTEVILO STOLPCEV IN NJIHOVE ŠIRINE**

Število stolpcev	Širina stolpcev v mm
1	46,5
2	97
3	147,5
4	198
5	248,5
6	299
7	349,5

**TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH**

	Tematski sklopi	Priloga
ponedeljek	Infotech, Logistika (1 x mesečno), Globalno	
torek	Književni listi, Globalno	Ona
sreda	Trip (turizem), Globalno	
četrtek	Znanost, Globalno	
petek	Kult, Globalno	Vikend, Deloindom (1 x mesečno, obrat Vikenda)
sobota	Mobilno, Ambienti, Globalno	Sobotna priloga

**CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE**

v EUR

zaposlitveni oglasi in druge nekomercialne objave	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00
bilance, sklici skupščine, letna/polletna poročila	
1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	44,00
1 cm v stolpcu, sobota	52,00

Cene nekomercialnih oglasov se izračunavajo iz cene za 1 centimeter v stolpcu po formuli:

število stolpcev x število centimetrov x cena za 1 centimeter + morebitni dodatki (prišteti sukcesivno) – popusti (odšteti sukcesivno)

Kadar ni celostranski oglas, je maksimalna višina oglasa 514 mm.

**DELOSKOP**

v EUR

1 cm v stolpcu, ponedeljek–petek	29,00
1 cm v stolpcu, sobota	35,00

**EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI**

v EUR

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) ponedeljek–petek	10.670,00
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 349,5 x 127 mm) sobota	12.430,00

**ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV**

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

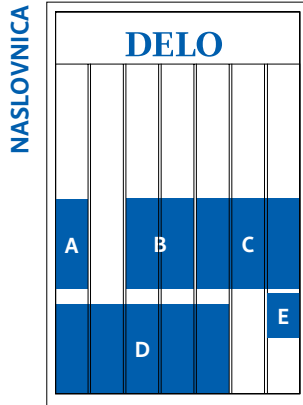
Odprija Tuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



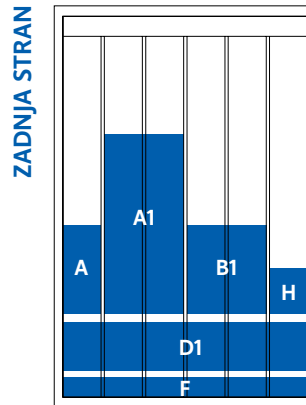
SPLOŠNO



Na naslovnici so možne kombinacije oglasov:

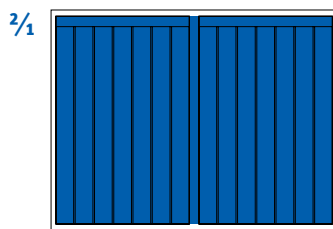
- A+B
- A+C
- A+B+E
- B+D
- B+B
- B+C

	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 127	1600,00	1900,00
B ↔ 97 ↓ 127	2900,00	3400,00
C ↔ 147,5 ↓ 127	4300,00	5100,00
D ↔ 248,5 ↓ 127	6800,00	7900,00
E ↔ 46,5 ↓ 63	800,00	950,00
B + D ↔ 349,5 x 127	9700,00	11.300,00

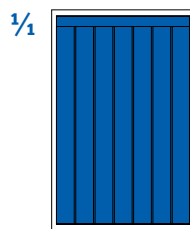


Na zadnji strani je možno objaviti samo en oglas.

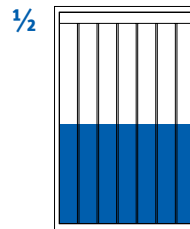
	pon - pet	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 127	1100,00	1300,00
A1 ↔ 114 ↓ 257	3400,00	4000,00
B1 ↔ 114 ↓ 127	1900,00	2200,00
D1 ↔ 349,5 ↓ 70	3800,00	4600,00
F ↔ 349,5 ↓ 24	1700,00	2000,00
H ↔ 46,5 ↓ 65	550,00	650,00



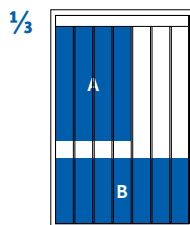
↔ 724 ↓ 544  
11.800,00 (pon.-pet.)  
13.800,00 (sobota)



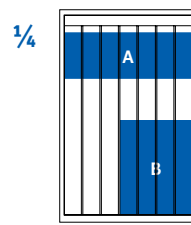
↔ 349,5 ↓ 544  
8200,00 (pon.-pet.)  
9600,00 (sobota)



↔ 349,5 ↓ 257  
5800,00 (pon.-pet.)  
6900,00 (sobota)



	pon.-pet.	sobota
A ↔ 198 ↓ 300	4200,00	5000,00
B ↔ 349,5 ↓ 170	4200,00	5000,00



	pon.-pet.	sobota
A ↔ 349,5 ↓ 127	3400,00	4000,00
B ↔ 198 ↓ 257	3400,00	4000,00

DELO

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedejske NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

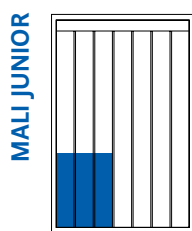
Odprta Tehinja

DELOIN DOM.SI

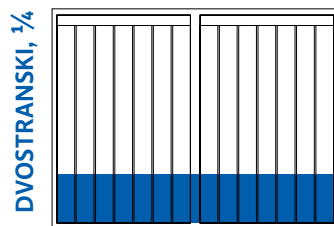
ONAPLUS.SI

A

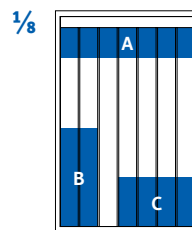
SPLOŠNO



↔ 147,5 ↓ 205  
2100,00 (pon.-pet.)  
2500,00 (sobota)



↔ 724 ↓ 127  
6100,00 (pon.-pet.)  
7200,00 (sobota)



	pon.-pet.	sobota
A ↔ 349,5 ↓ 73	1900,00	2300,00
B ↔ 97 ↓ 257	1900,00	2300,00
C ↔ 198 ↓ 127	1900,00	2300,00

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
novice

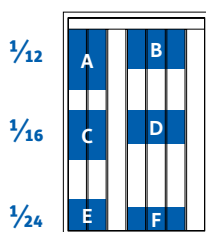
QNA

ONAPLUS

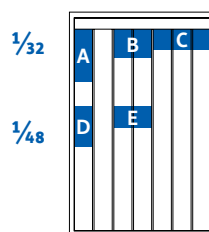
SUZY

DELOINDOM

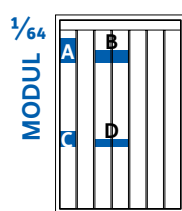
VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

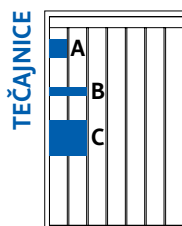
	pon.-pet.	sobota
A ↔ 97 ↓ 150	1200,00	1440,00
B ↔ 147,5 ↓ 100	1200,00	1440,00
C ↔ 97 ↓ 127	990,00	1100,00
D ↔ 147,5 ↓ 85	990,00	1100,00
E ↔ 97 ↓ 90	720,00	800,00
F ↔ 147,5 ↓ 60	720,00	800,00



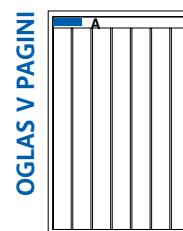
	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 120	520,00	580,00
B ↔ 97 ↓ 60	520,00	580,00
C ↔ 147,5 ↓ 40	520,00	580,00
D ↔ 46,5 ↓ 90	390,00	430,00
E ↔ 97 ↓ 45	390,00	430,00

CENIK  
DIGITAL

	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 65	280,00	310,00
B ↔ 97 ↓ 33	280,00	310,00
C ↔ 46,5 ↓ 45	180,00	200,00
D ↔ 97 ↓ 22	180,00	200,00



	pon.-pet.	sobota
A ↔ 46,5 ↓ 40	130,00	150,00
B ↔ 97 ↓ 20	130,00	150,00
C ↔ 97 ↓ 60	390,00	450,00



A ↔ 72 ↓ 20  
170,00 (pon.-pet.)  
190,00 (sobota)

Objava ni možna  
na naslovnici  
snopiča.

Odprija Tuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

SPLOŠNO

## Sobotna priloga

Sobotna priloga Dela spada med najuglednejše slovenske publikacije in nagovarja vse, ki vedo, da se iskanje odgovorov začne z branjem, ki zahteva razmislek.

Priloga je namenjena zahtevnejšim bralcem, mnenjskim voditeljem, odločevalcem, bolj izobraženi in pretežno aktivni populaciji. Prinaša intervjuje, reportaže, komentarje in analize o ključnih dogodkih in procesih sedanjega trenutka. Sogovorniki Sobotne priloge so najpomembnejši ljudje iz sveta politike, gospodarstva, umetnosti, znanosti in športa, ki oblikujejo sedanost in prihodnost. Njeni avtorji so najboljši novinarji časnika Delo in uveljavljeni zunanji avtorji. Prispevki so opremljeni z vrhunskimi fotografijami Delovih fotoreporterjev in z najboljšimi fotografijami uveljavljenih fotoagencij.

Sobotna priloga je tudi pomemben mnenjski forum, saj objavlja pisma bralcev, v katerih se ti odzivajo na objavljene članke oziroma pereče dogodke sodobnosti.



### Posebnosti naših bralcev:

- **64 %** bralcev Sobotne priloge poleg Dela ne bere drugih dnevnih časopisov;
- več kot tri četrtine (**78 %**) jih ima višjo ali visoko izobrazbo (**indeks 138**);
- **55 %** bralcev Sobotne priloge je starejših od 40 let, z dohodki nad 1400 EUR ter visokošolsko izobrazbo (**indeks 245**);
- **23 %** bralcev Sobotne priloge je menedžerjev, direktorjev in strokovnjakov (**indeks 101**);
- bralci prilogo prejmejo med vikendom, ko branju namenjajo več svojega časa in pozornosti.

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO



neDELO



SLOVENSKE NOVICE

nedežske NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

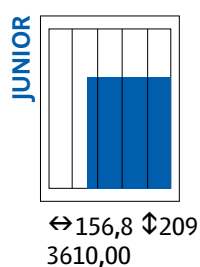
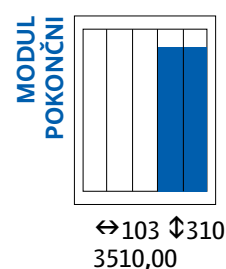
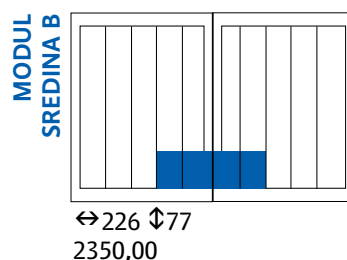
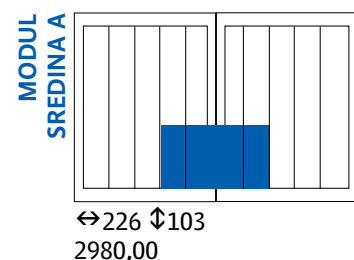
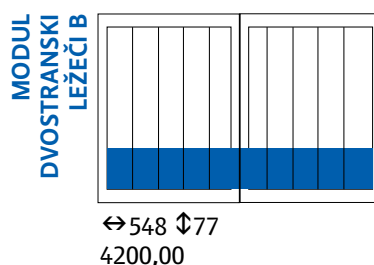
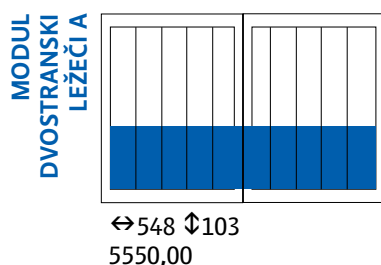
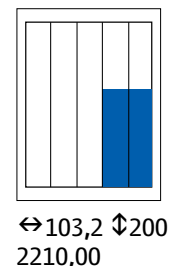
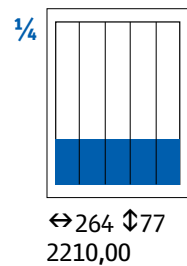
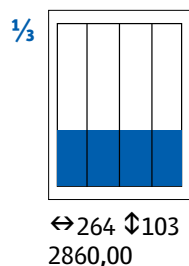
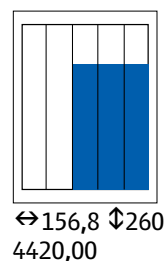
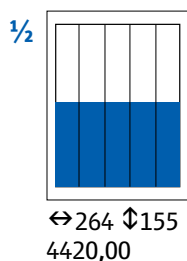
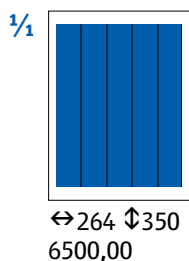
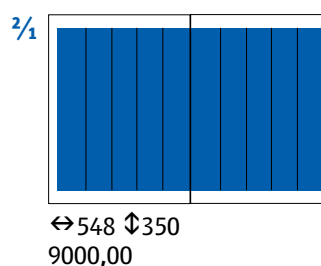
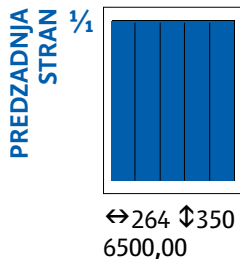
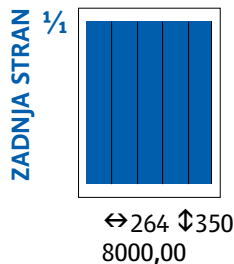
Odprta Tehinja

DELOIN DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO



DELO



neDELO



SLOVENSKE NOVICE

nedeljske novice

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

vikend

SUPER 50

CENIK DIGITAL

Opatič Tuhinja

DELOIN DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

## Nedelo

Nedelo je tednik, ki ponuja sproščujoče in pozitivno vikend branje za vso družino. Namenjen je aktivnim bralcem, ki cenijo kakovostno in trajnostno preživljanje prostega časa ter vrhunski življenjski slog.

Nedelo se poglobi v življenjske zgodbe ljudi in aktualne teme osvetli z drugega zornega kota. Podaja ideje za pozitiven in ozaveščen življenjski slog ter ponuja nasvete za izbrane kulturne prireditve. Odlikujejo ga vrhunski intervjuji z izbranimi osebnostmi, poglobljeno obravnavane aktualne teme, zanimive reportaže s potovanj in dogodkov, svetovalnice priznanih strokovnjakov, nasveti za popestritev koncev tedna in vsakdanjika ter enigmatika.

Nedelo izhaja ob sobotah in je v prodaji ves teden do petka.

Priložena mu je vrhunska kulinarčna priloga Odprta kuhinja.



### Posebnosti naših bralcev:

- Nedelo ima **61.000** zvestih bralcev, od tega jih **53 %** ne bere Dela in **86 %** ne Slovenskih novic;
- **78 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 138);
- **9 %** jih ima v gospodinjstvu otroke, mlajše od 15 let;
- Nedelo ima **55 %** bralcev, ki se redno ukvarjajo s športom (indeks 106);
- nadpovprečno visok delež (**68 %**) je nakupovalcev, ki kupujejo živila vsaj 2- do 3-krat tedensko (indeks 112);
- tri četrtnine (**76 %**) meni, da se za kakovostne izdelke splača plačati več (indeks 123);
- skoraj tri četrtnine (**78 %**) je pripravljenih plačati več za kakovostno hrano (indeks 130).

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedejske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprta Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: tri delovne dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: petek do 9. ure.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

## EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 261 x 60 mm)

v EUR

5370,00

## TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE

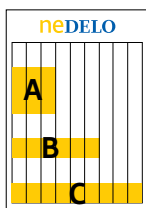
Tematski sklopi

Priloga

Super 50 (1 x mesečno)

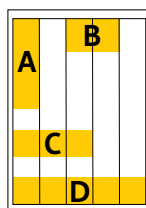
Odprta kuhinja

NASLOVNICA



A ↔84 ↓89 1400,00  
B ↔172,5 ↓89 2600,00  
C ↔261 ↓89 3850,00

ZADNJA STRAN



A ↔49 ↓147 980,00  
B ↔102 ↓50 690,00  
C ↔155 ↓42 880,00  
D ↔261 ↓42 1480,00

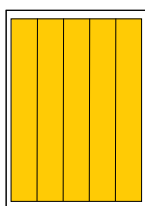
Na zadnji strani so možne naslednje kombinacije: A+B, B+C, B+D.

2/1



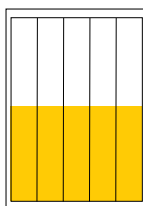
↔547 ↓386 6790,00

1/1



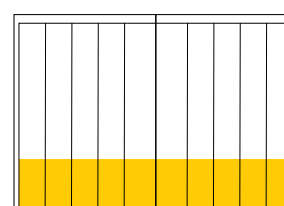
↔261 ↓386 4850,00

1/2



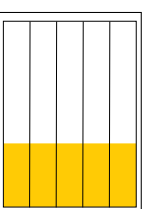
↔261 ↓180 3060,00

DVOSTRANSKI, 1/4



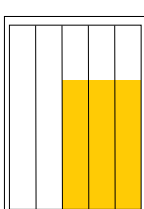
↔547 ↓90 2750,00

1/3



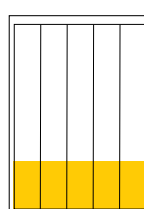
↔261 ↓120 2040,00

JUNIOR

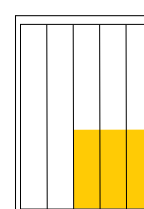


↔155 ↓207 1990,00

1/4

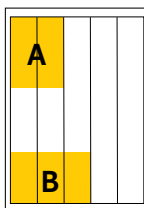


↔261 ↓90 1530,00



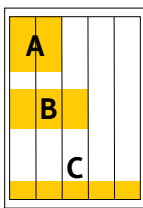
↔155 ↓150 1530,00

1/6



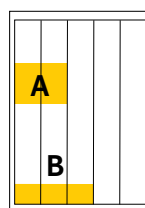
A ↔102 ↓160 950,00  
B ↔155 ↓105 950,00

1/8



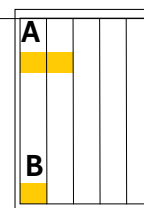
A ↔102 ↓112 765,00  
B ↔155 ↓75 765,00  
C ↔261 ↓45 765,00

1/16



A ↔102 ↓70 410,00  
B ↔155 ↓40 410,00

1/32



1/64

A ↔102 ↓40 240,00  
B ↔49 ↓40 135,00

## Odprta kuhinja

Odprta kuhinja je sodobna kulinarčna priloga, ki jo odlikujejo izvrstne kuharske zgodbe, praktični nasveti in recepti za različne okuse. Njen fokus so praktičnost, dostopnost, razumljivost in pedantnost. Je kuharski vodnik za popolne začetnike in prefinjene gurmane.

Odprta kuhinja prepoznava visoko kulinariko in časti dobro domače nedeljsko kosilo. V prilogi redno pišejo najboljši kulinarčni avtorji, uredništvo sodeluje tudi z znanimi blogerji, zna poklepetati z branjevko na trgu in sprejema odzive svojih bralcev. Kulinarika je ena najzanimivejših tem prostega časa, ki je svojo pomembnost okrepila prav med karanteno, ko je priloga Odprta kuhinja še pridobila vrednost za bralce.

Priložena je tednikoma Nedelo in Nedeljske novice, njene vsebine pa se nadgrajujejo s spletnim portalom [www.odprtakuhinja.si](http://www.odprtakuhinja.si).



DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

153.000

### Posebnosti naših bralcev:

- z Odprto kuhinjo dosežete največji delež bralcev svojih ciljnih skupin, saj ima med konkurenti največji doseg;
- izstopajo ženske (**69 %**), berejo pa jo tudi moški (**31 %**);
- bralci Odprte kuhinje skrbijo za nakupe v svojem gospodinjstvu in imajo v primerjavi s konkurenco večjo kupno moč (**indeks 200 med SEL 1**);
- so ozaveščeni, **51 % (indeks 128)** jih daje prednost izdelkom slovenskega izvora;
- tri četrtine (**70 %**) je pripravljenih plačati več za kakovostno blago in hrano (**indeks 114**);
- nadpovprečno pogosto (**indeks 126**) zapravijo za živila med 76 in 100 evrov pri vsakem nakupu in kupujejo 4-krat tedensko (**indeks 123**).

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprta Kuhinja

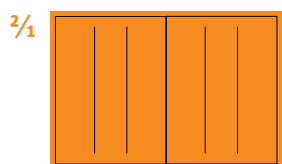
DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

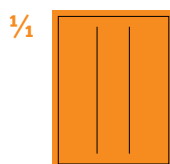
A

SPLOŠNO

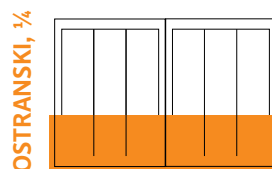
	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	2300,00
Celostranski oglas, zadnja stran	2400,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	900,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm), največ 3 oglasi	500,00
Rubrika Hitro in poceni (87 x 162 mm)	595,00



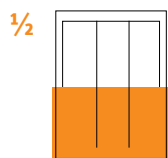
$\leftrightarrow 406 + 5 \downarrow 271 + 5$   
2800,00



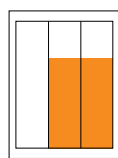
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 271 + 5$   
2100,00



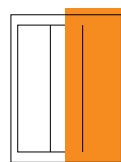
**DVOSTRANSKI, 1/4**  
 $\leftrightarrow 406 + 5 \downarrow 60 + 5$   
1070,00



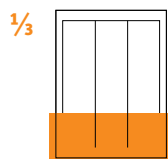
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 120 + 5$   
1190,00



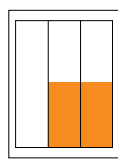
$\leftrightarrow 118 \downarrow 167$   
1500,00



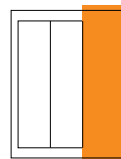
$\leftrightarrow 100 + 5 \downarrow 271 + 5$   
1340,00



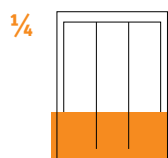
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 80 + 5$   
790,00



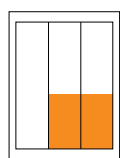
$\leftrightarrow 118 \downarrow 120$   
790,00



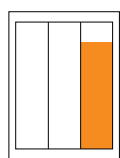
$\leftrightarrow 69 + 5 \downarrow 271 + 5$   
895,00



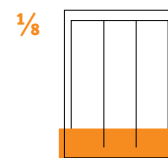
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 60 + 5$   
595,00



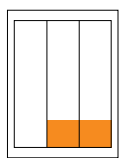
$\leftrightarrow 118 \downarrow 90$   
595,00



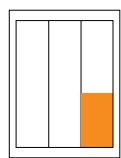
$\leftrightarrow 57 \downarrow 180$   
595,00



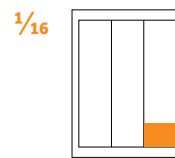
$\leftrightarrow 203 + 5 \downarrow 30 + 5$   
300,00



$\leftrightarrow 118 \downarrow 45$   
300,00



$\leftrightarrow 57 \downarrow 90$   
300,00



$\leftrightarrow 57 \downarrow 40$   
130,00

**ODPRTA KUHINJA STYLING** (objava brez logotipa)

	v EUR
cela stran	840,00
dve strani	1500,00

## Slovenske novice

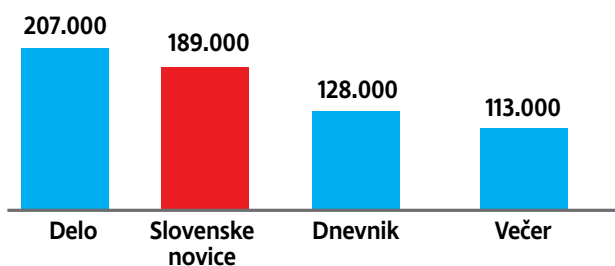
Slovenske novice so drugi najbolj bran dnevni časopis v Sloveniji ter presegajo generacijske in tudi regionalne razlike. Odlikujejo jih zgodbe malega človeka iz vsakdanjega okolja ter poglobljene in sočno predstavljene peripetije iz soseščine. Kjer koli se zgodi kar koli pomembnega, so Slovenske novice zraven. Novinarji znajo prisluhniti ljudem in njihove zgodbe ubesediti v posebnem žanrskem slogu Slovenskih novic. Slovenske novice redno skrbijo za razvedrilo in sprostitvev – tako s svojimi vsebinami kot tudi z neštetimi akcijami in nagradnimi igrami. Vsak dan postrežejo tudi s številnimi nasveti in idejami za zdrav in prijeten življenjski slog. Prepoznavnost Slovenskih novic odlikujejo tudi tradicionalni projekti, kot so Sklad Ivana Krambergerja, natečaj za najlepše pirhe, Miss Slovenije, Planica ...



### Posebnosti naših bralcev:

- **71.000** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 15 in 50 let, pride v stik z blagovno znamko Slovenskih novic;
- v stik z blagovno znamko Slovenskih novic pride **8.000** slovenskih študentov;
- med bralci je kar **174.000** takih, ki so glavni nakupni člani v gospodinjstvu;
- Slovenske novice imajo velik doseg med moškimi v starostnem razredu od 36 do 50 let (**22.000 bralcev BZ**) in v tem segmentu imajo največjo prednost pred drugimi dnevnimi časopisi;
- **48.000** bralcev uživa v nakupovanju (**indeks 124**);
- dve petini (**48 %**) bralcev v tiskanih medijih opazi oglas (**indeks 190**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- najboljša regionalna razpršenost med vsemi tiskanimi mediji.

Slovenske novice so **drugi najbolj bran slovenski časopis, saj ga bere vsak šesti Slovenec.**



DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

**189.000**

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: dva delovna dneva pred objavo.

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora za tematske sklope: tri delovne dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Teuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

## TEMATSKI SKLOPI IN PRILOGE PO DNEVIH

	Priloga	Tematski sklopi
ponedeljek		Lajf
torek	Ona	Lajf
sreda		Lajf
četrtek		Lajf
petek	Vikend, Deloindom (1 x mesečno, obrat Vikenda)	Super 50 (1 x mesečno), Lajf
sobota		Lajf

**TEMATSKI SKLOPI - LAJF:** Nazdravje, Raj doma, Odprta kuhinja, Obrati, Turistična tribuna, Baldrijanko, Astro novice - vsak dan, Digi - vsak torek.

## EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

v EUR

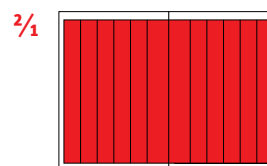
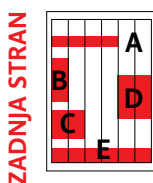
ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 260 x 109 mm)

11.869,00



Na naslovnici so  
možne kombinacije  
oglasov:

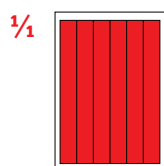
A+C  
B+C  
A+B



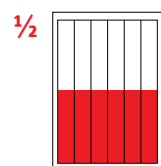
A	↔147	↕39	1880,00
B	↔109	↕109	3930,00
C	↔147	↕109	5200,00
D	↔260	↕109	9130,00

A	↔172	↕25	1200,00
B	↔40	↕110	1350,00
C	↔84	↕70	1590,00
D	↔84	↕110	2500,00
E	↔260	↕35	2500,00

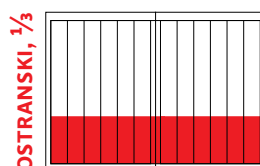
↔546 ↕386  
7650,00



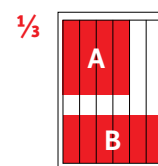
↔260 ↕386  
5730,00



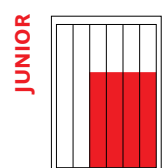
↔260 ↕183  
3765,00



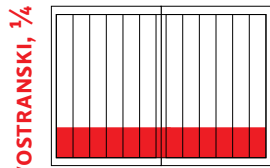
↔546 ↕127  
4910,00



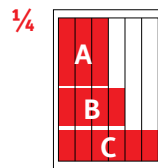
A ↔172 ↕183 2730,00  
B ↔260 ↕127 2730,00



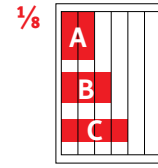
↔172 ↕229  
3270,00



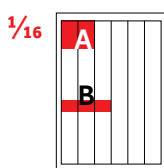
↔546 ↕95  
3510,00



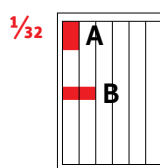
A ↔128 ↕183 1950,00  
B ↔172 ↕138 1950,00  
C ↔260 ↕95 1950,00



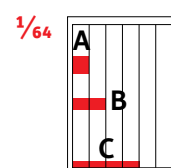
A ↔84 ↕138 990,00  
B ↔128 ↕95 990,00  
C ↔172 ↕70 990,00



A ↔84 ↕70 510,00  
B ↔128 ↕46 510,00



A ↔40 ↕70 265,00  
B ↔84 ↕35 265,00



A ↔40 ↕39 145,00  
B ↔84 ↕21 145,00  
C ↔172 ↕10 145,00

## CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

30 % popusta za obstoječe module

Izračun oglašnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprta Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

## Nedeljske novice

Nedeljske novice so sproščen in razvedrilni tednik, ki razkriva ozadja aktualnih zgodb, se pogovarja s slavnimi, deli uporabne nasvete in navdihe ter zabavamo z enigmatiko in družabno kroniko. Bralci v njih najdejo življenjske izkušnje preprostih ljudi in slavnih osebnosti z vseh koncev Slovenije ter tudi iz nekdanje skupne države in celotnega sveta. Tednik osvetljuje korenine običajev in tradicije ter raziskuje misterije. Bralcem podajajo tudi uporabne nasvete za njihove prostočasne dejavnosti in hobije – zdravje in duhovni razvoj, moda in kozmetika, urejanje doma in vrta, skrb za hišne ljubljence, lov in ribolov, uporaba tehnoloških naprav, rekreacija. Nedeljske novice izhajajo iz Slovenskih novic, najbolj branega dnevnega časopisa. Izhajajo ob četrtnih, priložena pa jim je tudi kulinarična priloga Odprta kuhinja.



### Posebnosti naših bralcev:

- pokriva širši sklop tematik in s tem širi ciljno javnost ter omogoča dodatno, nišno targetiranje bralcev;
- bralci, ki si želijo kakovostno in raznovrstno prostočasno branje;
- sekundarna publika, ki med tednom zaradi pomanjkanja časa ne bere časopisov;
- bralci revijalnih vsebin in drugih konkurenčnih edicij;
- **56 %** je »novih« bralcev, ki ne berejo Slovenskih novic;
- z Nedeljskimi novicami dosežete aktivno prebivalstvo Slovenije, ženske v starostnem razredu od 30 do 49 let (**indeks 111**) in moški in ženske od 45 do 64 let (**indeks 148**);
- uživajo v kuhanju (**indeks 140**), pogosto opazijo oglase v tiskanih časopisih; (**indeks 159**);
- nadpovprečno pogosto (**indeks 104**) zapravijo za živila več kot 100 EUR pri vsakem nakupu živil.

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: šest delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprta Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

## EKSKLUZIVNO OGLAŠEVANJE NA NASLOVNICI

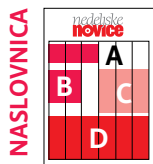
v EUR

ekskluzivna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 257 x 100,4 mm)	9152,00
panožna naslovnica (maksimalna velikost oglasa 152,6 x 100,4 mm)	5200,00

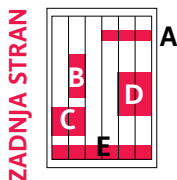
## PRILOGE

četrtek

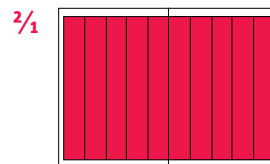
Priloga  
Odperta kuhinja



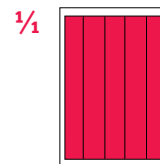
A	↔152,6	↓40	1440,00
B	↔100,4	↓100,4	3040,00
C	↔152,6	↓100,4	4000,00
D	↔257	↓100,4	7040,00



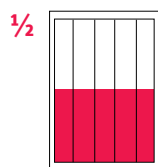
A	↔152,6	↓30	920,00
B	↔48,2	↓110	1020,00
C	↔100,4	↓60	1220,00
D	↔100,4	↓100	1920,00
E	↔257	↓40	1920,00



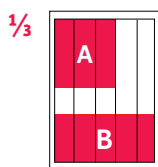
↔542 ↓348,5  
6790,00



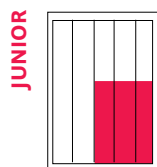
↔257 ↓348,5  
4850,00



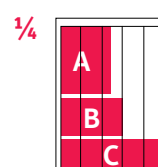
↔257 ↓166  
3060,00



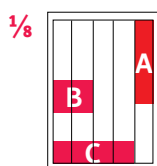
A ↔152,6 ↓187 2040,00  
B ↔257 ↓111 2040,00



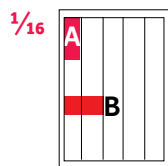
↔152,6 ↓204  
1990,00



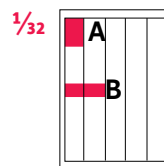
A ↔100,4 ↓243 1530,00  
B ↔152,6 ↓160 1530,00  
C ↔257 ↓95 1530,00



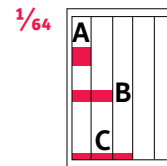
A ↔48,2 ↓240 765,00  
B ↔100,4 ↓115 765,00  
C ↔204,8 ↓55 765,00



A ↔48,2 ↓120 410,00  
B ↔100,4 ↓50 410,00



A ↔48,2 ↓60 240,00  
B ↔100,4 ↓30 240,00



A ↔48,2 ↓30 135,00  
B ↔100,4 ↓15 135,00  
C ↔152,6 ↓10 135,00

## CENE OGLASNEGA PROSTORA ZA NEKOMERCIALNE OGLASE

30 % popusta za obstoječe module

Izračun oglasnih formatov v milimetrih. Cene so v EUR brez DDV.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICE

nedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50

CENIK  
DIGITAL

Odperta Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

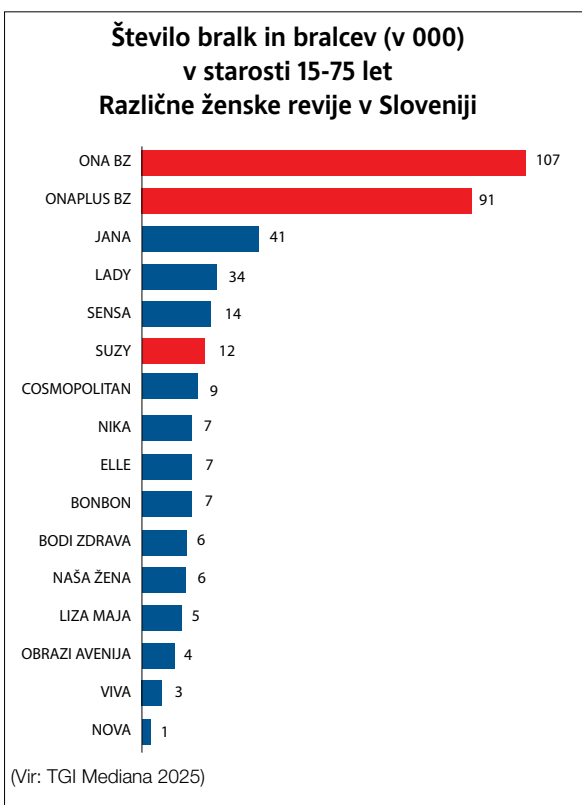
A

SPLOŠNO

## Ona

Ona, torkova priloga Dela in Slovenskih novic, je najbolj brana ženska edicija v Sloveniji. Odpira aktualne družbene teme, loteva se jih analitično in s poslušom za vsakogar. Priloga razširja obzorja in izobražuje, posebno skrb pa namenja sočloveku in njegovemu dostojanstvu.

S strokovnimi svetovalnimi rubrikami, modnimi, zdravstvenimi in kozmetičnimi nasveti ženske spodbuja in usmerja pri njihovih dnevni odločitvah k družbeno odgovornemu in uravnoteženemu življenjskemu slogu. Čeprav je v osnovi namenjena ženskam, jo z navdušenjem prebirajo tudi moški. Je pogosta spremljevalka celotne družine in že skoraj 30 let vzdržuje zvesto bralsko publiko.



### Posebnosti naših bralcev:

- v primerjavi z drugimi revijami za ženske ONA doseže največ najzahtevnejših segmentov bralk;
- 61 %** bralk ONE ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 112);
- 12 %** prebivalk Slovenije z mesečnim nadpovprečnim dohodkom več kot 1400 EUR bere ONO BZ (indeks 182);
- 4,4 %** prebivalk Slovenije, starih med 20 in 35 let, bere ONO;
- bralke so zdravstveno ozaveščene in nadpovprečno pogosto pazijo na svoje zdravje;
- 72 %** bralk ONE meni, da se splača plačati več za kakovostne izdelke in storitve (indeks 116);
- 64 %** se jih rekreira oz. športno udeležuje (indeks 123);
- 70 %** jih nakupuje živila vsaj 2- do 3-krat tedensko;
- ONA je med revijami, ki **pišejo o zdravju**, najbolj brana ženska revija v vseh starostnih razredih;
- ONA je med revijami, ki **pišejo o modi**, najbolj brana ženska revija med bralkami, stariimi od 35 let naprej.

DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

**107.000**

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

subotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedejske NOVICE

ONA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

Odprta Tehnika

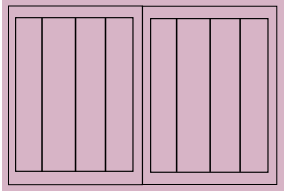
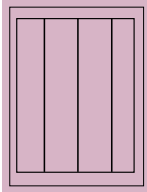
DELOIN DOM.SI

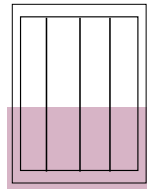
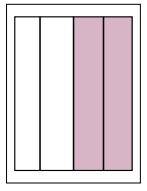
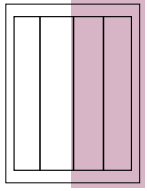
ONAPLUS.SI

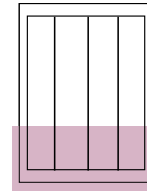
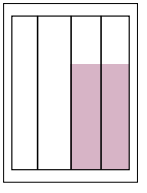
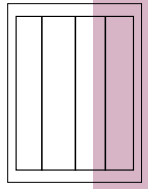
A

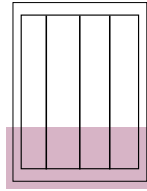
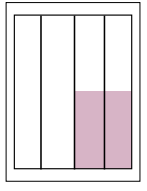
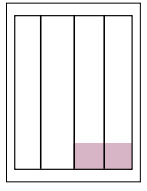
SPLOŠNO

	v EUR
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7700,00
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 4. notranja stran	5500,00
Celostranski oglas, zadnja stran	6600,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	2350,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm); največ 1 oglas	740,00
Oglas na naslovnici - trikotnik	1000,00

$\frac{2}{1}$		$\frac{1}{1}$	
	$\Leftrightarrow 406 + 5 \Downarrow 271 + 5$		$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 271 + 5$
	6650,00		4750,00

$\frac{1}{2}$			
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 134 + 5$	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 241$	$\Leftrightarrow 101,5 + 5 \Downarrow 271 + 5$
	2650,00	3000,00	3000,00

$\frac{1}{3}$			
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 88 + 5$	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 160$	$\Leftrightarrow 71 + 5 \Downarrow 271 + 5$
	1800,00	1800,00	2020,00

$\frac{1}{4}$			$\frac{1}{8}$	
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 67 + 5$	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 118$		$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 57$
	1330,00	1330,00		660,00

**ONIN STYLING** (objava brez logotipa)

dve strani	v EUR 2890,00
cela stran	1700,00

**PREDSTAVITVENA INFORMACIJA**

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)	v EUR
dve strani (406 + 5 x 271 + 5 mm)	4200,00
cela stran (203 + 5 x 271 + 5 mm)	2500,00

## Onaplus

Onaplus je najbolj prodajana in najbolj brana ženska revija v Sloveniji in izide desetkrat v letu. Revija postavlja trende in je namenjena ženskam z vizijo.

Onaplus odlikujejo visokokakovostne vsebine z izključno avtorskimi članki. Prinaša dobre in verodostojne nasvete, predvsem pa prvovrstno napisane zgodbe o ljudeh in njihovem življenjskem slogu, ki bralke navdihujejo in spodbujajo, da stopijo korak naprej, sledijo svojim ciljem in nekega dne tudi same postanejo navdih.

Revija je namenjena izobraženim, modernim in samosvojim ženskam, ki si prizadevajo za kakovost življenja, notranje ravnovesje in harmonijo.



### Posebnosti naših bralcev:

- Onaplus je najbolj brana mesečna edicija, namenjena ženskam, in tudi med vsemi mesečniki z izvirno avtorsko vsebino;
- **65 %** bralk ima vsaj višješolsko izobrazbo (indeks 115),
- nadpovprečno veliko bralk je zaposlenih, z dohodki gospodinjstva nad 2200 EUR (indeks 115);
- izstopajo bralke, katerih dohodek spada med 10 % najvišjih (indeks 160);
- **70 %** bralk uživa v tem, da skrbi za zdravje in da izboljša svoj videz (indeks 134);
- **19 %** bralk ima otroke, stare do 18 let;
- **62 %** jih zanimajo potovanja (indeks 189);
- **94 %** bralcev vzame revijo večkrat v roke, preberejo celotno vsebino, branju Onepus namenijo kar 71 minut;
- prevladujejo bralke (**87 %**), bralcev Onepus je **13 %**.

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: 14 delovnih dni pred predvideno objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: deset delovnih dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedejske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

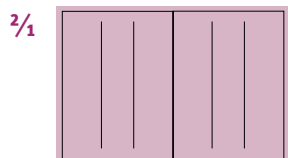
Odpriš Tehinja

DELOIN  
DOM.SI

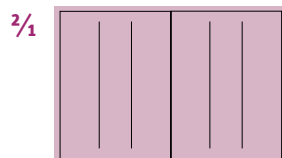
ONAPLUS.SI



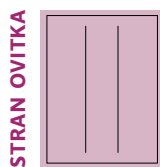
SPLOŠNO



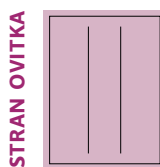
Prvi dvostranski oglas  
 $\Leftrightarrow 434 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 3480,00



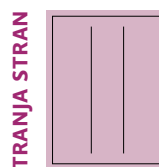
Notranja stran  
 $\Leftrightarrow 434 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 3000,00



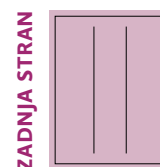
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 2900,00



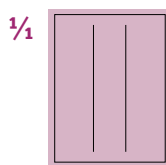
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 2800,00



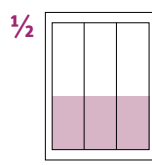
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 2800,00



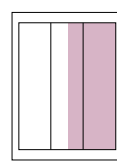
$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 3200,00



$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 2500,00

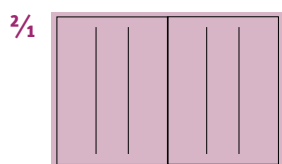


$\Leftrightarrow 188 \Downarrow 129,5$   
 1200,00

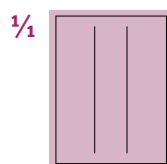


$\Leftrightarrow 92 \Downarrow 264$   
 1200,00

## ONAPLUS STYLING



$\Leftrightarrow 434 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 2300,00



$\Leftrightarrow 217 + 5 \Downarrow 290 + 5$   
 1500,00

## LEPLJENJE VZORČKOV

Cena lepljenja:  
 0,127 na izvod x št. izvodov  
 + cena za oglasni format

## VLAGANJE

Cena vlaganja:  
 do teže 10 g - 0,09  
 od 11 do 20 g - 0,108  
 od 21 do 40 g - 0,126  
 od 41 do 60 g - 0,145

## Suzy

Suzy je tabloidna revija, ki razkriva svet slavnih in globlje skrivnosti življenja. Njeno poslanstvo je biti prvi, ko gre za zanimive novice in zgodbe iz sveta znanih, slavnih in uspešnih. Suzy piše o zgodbah tistih, ki tako ali drugače sooblikujejo naš vsakdanjik in so v središču pozornosti.

Prepoznavna je tudi po pozitivnih in motivacijskih zgodbah s področja praktične duhovnosti, osebne rasti in ezoterike. Z revijo sodelujejo aktualne in priljubljene avtoritete s področja duhovnosti, sestavni del pa so tudi tedenski horoskopi in svetovalne rubrike. Veliko pozornosti revija namenja družabnim dogodkom, lepoti in modi. Pomemben del zajema tudi enigmatika z najrazličnejšimi križankami, sudokuji, ugankami, pobarvankami itd.

Sveža revija Suzy izide vsak petek in ponuja branje za ves teden.



### Posebnosti naših bralcev:

- med bralci je **81 %** žensk in **19 %** moških;
- ženske, stare **30–49 let** (indeks 121) in starejše aktivne ženske, stare **50–65 let** (indeks 195);
- uživajo v nakupovanju (**indeks 133**), rade kuhajo (**indeks 129**);
- pogosto opazijo oglase v tiskanih časopisih (**indeks 198**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- dobra regionalna razpršenost bralk in bralcev.

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Tehinja

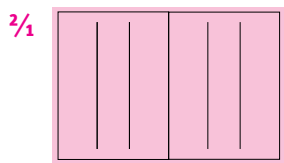
DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

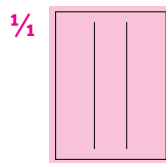
A

SPLOŠNO

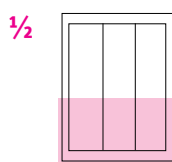
	v EUR
Celostranski oglas, zadnja stran ovitka	2000,00 EUR
Celostranski oglas, 2. ali 3. stran ovitka	1700,00 EUR
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	2400,00 EUR



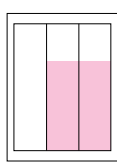
↔ 406 + 5 ↓ 271 + 5  
2200,00



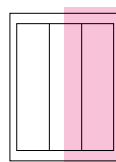
↔ 203 + 5 ↓ 271 + 5  
1600,00



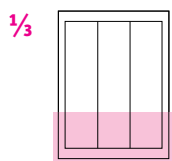
↔ 203 + 5 ↓ 120 + 5  
1000,00



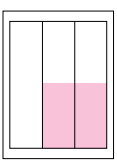
↔ 118 ↓ 167  
1000,00



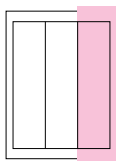
↔ 100 + 5 ↓ 271 + 5  
1000,00



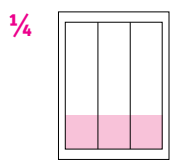
↔ 203 + 5 ↓ 80 + 5  
850,00



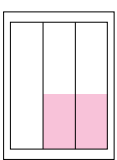
↔ 118 ↓ 120  
850,00



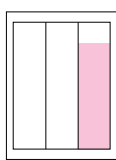
↔ 69 + 5 ↓ 271 + 5  
850,00



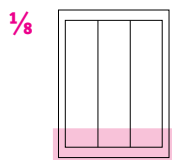
↔ 203 + 5 ↓ 60 + 5  
600,00



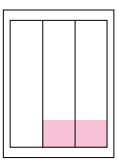
↔ 118 ↓ 90  
600,00



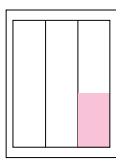
↔ 57 ↓ 180  
600,00



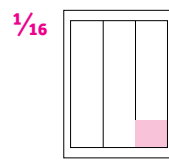
↔ 203 + 5 ↓ 30 + 5  
350,00



↔ 118 ↓ 45  
350,00



↔ 57 ↓ 90  
350,00



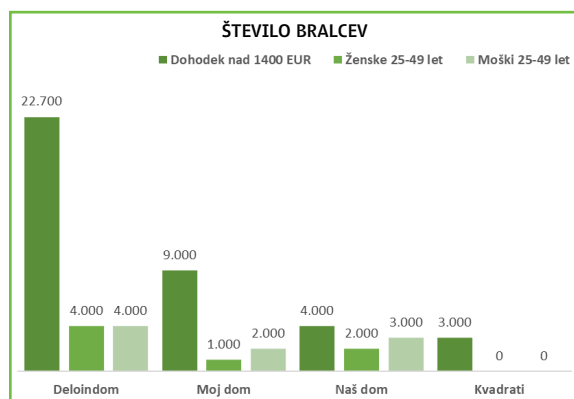
↔ 57 ↓ 40  
170,00

### PREDSTAVITEV IZDELKOV, STYLING OBLAČIL IN MODNIH DODATKOV (objava brez logotipa)

2/1 stran	990,00 EUR
1/1 stran	750,00 EUR
1/2 strani	420,00 EUR
1 okence (87,5 x 58,5 mm)	250,00 EUR

## Deloindom

Deloindom je najbolj priljubljen slovenski vodnik za urejanje domačega in delovnega okolja ter okolice. Je nepogrešljiv priročnik marsikaterega gospodinjstva, saj z izbranimi in strokovno obdelanimi temami predstavlja področja gradnje in obnove hiš in stanovanj, arhitekture, oblikovanja, opremljanja doma in skrbi za vrt. V njem najdete prispevke o pohištveni opremi, gospodinjski tehniki, dodatkih za dom, trendih v oblikovanju in arhitekturi, obnovljivih virih energije, do okolja prijaznih in energijsko učinkovitih rešitvah, okrasnih rastlinah ter vsebine s področja domače oskrbe z vrtninami in sadjem. Deloindom je enkrat mesečno priložen časopisoma Delo in Slovenske novice skupaj s prilogo Vikend v obrnjeni različici ter tako prinaša še več vsebine in nasvetov ter širi krog bralcev.



DOSEG BLAGOVNE ZNAMKE:

**133.000**

### Posebnosti naših bralcev:

- je daleč najbolj brana slovenska revija s področja urejanja doma, gradnje, energetske porabe, urejanja vrta in okolice hiše in tudi najbolj brana priloga v Sloveniji;
- **61 %** bralcev Deloindom ima višjo ali visoko izobrazbo (**indeks 107**);
- **7 %** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 25 in 55 let, prihaja v stik z blagovno znamko Deloindom;
- **54 %** bralcev priloge ima mesečni dohodek več kot 1400 evrov (**indeks 126**);
- **8.000** bralcev BZ Deloindom namerava v prihodnjih mesecih kupiti ali prodati nepremičnino;
- bralci prilogo zvesto shranjujejo ter nasvete in informacije poiščejo, kadar jih potrebujejo, kar pomeni podaljšan čas opaženosti oglasov;
- **24.000** bralcev namerava v prihodnjih 12 mesecih temeljito prenoviti hišo ali stanovanje.

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: sedem delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Tehinja

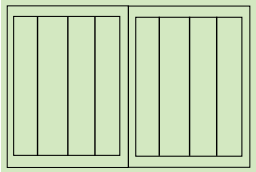
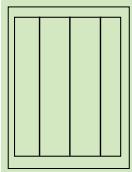
DELOIN  
DOM.SI

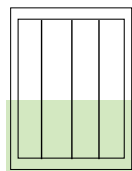
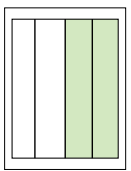
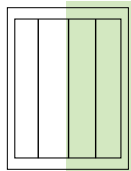
ONAPLUS.SI

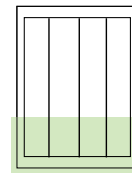
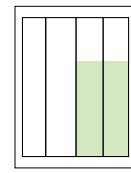
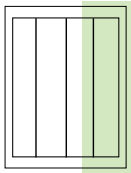
A

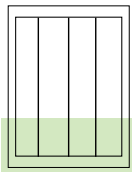
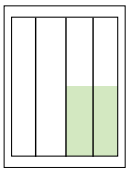
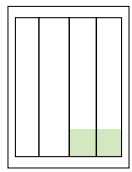
SPLOŠNO

	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka, 1. notranja stran	4600,00
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	6440,00
Celostranski oglas, zadnja stran	5600,00
Fotografija na naslovnici (diskrecijsko pravico izbora naslovnice ima uredništvo)	1990,00
Oglas na naslovnici (57 x 40 mm), največ trije oglasi	750,00
Oglas na naslovnici (118 x 40 mm)	1400,00

$\frac{2}{1}$		$\frac{1}{1}$	
	$\Leftrightarrow 406 + 5 \Downarrow 271 + 5$ 5500,00		$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 271 + 5$ 3950,00

$\frac{1}{2}$			
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 134 + 5$ 2210,00	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 241$ 2500,00	$\Leftrightarrow 101,5 + 5 \Downarrow 271 + 5$ 2500,00

$\frac{1}{3}$			
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 88 + 5$ 1370,00	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 160$ 1370,00	$\Leftrightarrow 71 + 5 \Downarrow 271 + 5$ 1560,00

$\frac{1}{4}$			$\frac{1}{8}$	
	$\Leftrightarrow 203 + 5 \Downarrow 67 + 5$ 1130,00	$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 118$ 1130,00		$\Leftrightarrow 87,5 \Downarrow 57$ 600,00

<b>AKTUALNA TEMA</b>	v EUR
dve strani (406 x 271 mm)	2500,00
cela stran (203 x 271 mm)	1950,00
pol strani (179 x 118 mm)	1350,00
1/3 strani (57 x 240 mm)	850,00
1/4 strani (179 x 58 mm)	750,00

<b>POKLIČITE PRAVEGA MOJSTRA</b>	v EUR
cena za eno objavo	150,00

popusti za ponovitve istega oglasa ob hkratnem naročilu:

5 x = 10 %, 10 x = 15 %, 15 x = 20 %, 20 x = 25 %, 25 x = 30 %, več kot 40 objav = 40 %

## Vikend

Vikend je petkova tedenska priloga Dela, Slovenskih novic in Gorenjskega glasu.

Svojim bralcem pomaga pri izbiri kakovostnega razvedrila ob televiziji ali radiu, v kinu, na koncertnih in gledaliških odrih ali ob knjigi. Aktualen je ves teden, zato je na domači mizi najdlje od vseh prilog. Njegove vsebine najdemo na vseh platformah – v tisku, na spletu in na družbenih medijih.

Vikend je edicija za ljubitelje analognih in digitalnih medijev. Odlikuje ga ažuren TV-spored po programih, ki ga bogatijo avtorska priporočila in ocene. Je znan popkulturni vodnik, ki postreže z recenzijami aktualnih filmov, TV-serij in knjig, poleg tega pa tudi z ekskluzivnimi filmskimi, glasbenimi in televizijskimi intervjuji. Uredništvo Vikenda ohranja tudi pristne stike z bralci, saj posebej zanje poišče odgovore v rubriki Draga televizija in je v vsakdanjem stiku z njimi po spletu in na družbenih omrežjih.



### Posebnosti naših bralcev:

- **14.000** bralcev Vikenda ima dohodek višje od 1400 EUR;
- več kot polovica (**56 %**) bralcev Vikenda ima višje- ali visokošolsko izobrazbo;
- bralci so iz vseh slovenskih regij;
- so uporabniki sodobne tehnologije in pripomočkov;
- **5.000** bralcev ima otroke stare do 18 let;
- z Vikendom redno načrtujejo izbor TV-programov, kar pomeni trajnejšo vrednost revije, saj je Vikend aktualen vseh sedem dni v tednu; prav tako imajo oglasi večjo možnost, da so opaženi;
- radi sodelujejo v nagradnih igrah, redno gledajo televizijo, berejo časopise, revije in **95 %** jih internet obišče vsak dan;
- **3.600** bralcev (**indeks 207**) redno hodi v kino;
- zanimajo jih novice iz sveta filma (**indeks 243**) in dogodki v mestu (**indeks 170**).

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglasnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.

Oddaja neizdelanih oglasov: štiri delovne dni pred objavo.

Oddaja dokončno izdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Tehninja

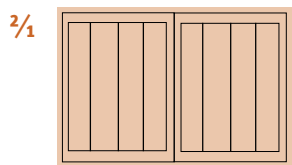
DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

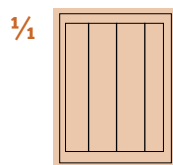


SPLOŠNO

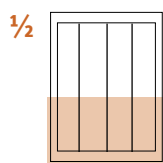
	v EUR
Celostranski oglas, 2. in 3. stran ovitka	5300,00
Dvostranski oglas, 2. stran ovitka + 1. notranja stran	7420,00
Celostranski oglas, zadnja stran	6600,00
Oglas na naslovnici (59 x 40 mm); največ 3 oglasi	800,00
Oglas na naslovnici (121 x 40 mm)	1500,00



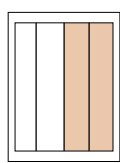
↔406 + 5 ↓271 + 5  
6600,00



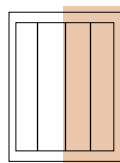
↔203 + 5 ↓271 + 5  
4600,00



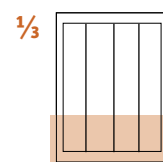
↔203 + 5 ↓134 + 5  
2400,00



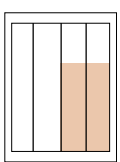
↔87,5 ↓241  
2700,00



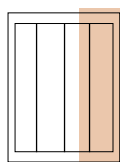
↔101,5 + 5 ↓271 + 5  
2700,00



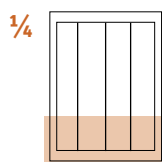
↔203 + 5 ↓88 + 5  
1650,00



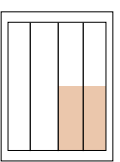
↔87,5 ↓160  
1650,00



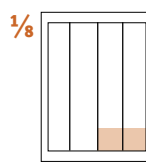
↔71 + 5 ↓271 + 5  
1865,00



↔203 + 5 ↓67 + 5  
1200,00

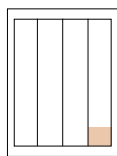


↔87,5 ↓118  
1200,00

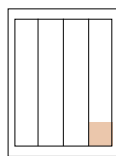


↔87,5 ↓57  
600,00

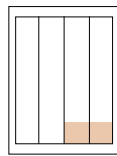
**TV SPORED**



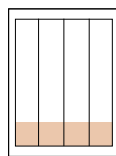
↔42,5 ↓30  
210,00



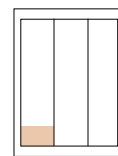
↔42,5 ↓40  
240,00



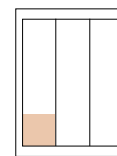
↔91 ↓40  
450,00



↔203 + 5 ↓40 + 5  
740,00



↔59 ↓30  
180,00



↔59 ↓50  
300,00

Največ 4 oglasi na strani.

**PREDSTAVITVENA INFORMACIJA**

(vsebovati mora vsaj 2/3 promocijskega besedila, kar pomeni obširnejšo besedilno predstavitev produkta ali tematike)

	v EUR
dve strani (406 x 271 mm)	4200,00
cela stran (203 x 271 mm)	2300,00

## Super 50

Super 50 je ljubezniv, poučen in zabaven sopotnik življenja tistega dela Slovencev, ki so že srečali abrahama in po svojem prepričanju živijo lepše, bolj izpolnjeno življenje. S Super 50 ponujamo branje generacijam, ki so polne življenja, rade spoznavajo svet (in domovino), ne nazadnje imajo za to več časa in z malo sreče tudi dovolj sredstev ter živijo zdravo in željno vpijajo najrazličnejša znanja. Super 50 jim ponuja vsebine, povezane z zdravjem, s kakovostnim življenjskim slogom, z napotki za gibanje in rekreacijo, s konjički, prehrano, premoženjem, z ustvarjalnostjo, varnostjo v zrelih letih, s sledenjem napredku in še več. Super 50 izhaja vsak zadnji petek v mesecu v Slovenskih novicah in naslednji dan v soboto v Nedelu, in sicer kot redni del paginacije časopisov.

### Posebnosti bralcev Slovenskih novic:

- **71.000** prebivalcev Slovenije, ki so stari med 15 in 50 let, pride v stik z blagovno znamko Slovenskih novic;
- v stik z blagovno znamko Slovenskih novic pride **8.000** slovenskih študentov;
- med bralci je kar **174.000** takih, ki so glavni nakupni člani v gospodinjstvu;
- Slovenske novice imajo velik doseg med moškimi v starostnem razredu od 36 do 50 let (**22.000 bralcev BZ**) in v tem segmentu imajo največjo prednost pred drugimi dnevnimi časopisi;
- **48.000** bralcev uživa v nakupovanju (**indeks 124**);
- dve petini (**48 %**) bralcev v tiskanih medijih opazi oglaševanje (**indeks 190**);
- aktivno iščejo razne promocije in ugodnosti pri nakupovanju;
- najboljša regionalna razpršenost med vsemi tiskanimi mediji.

### Posebnosti bralcev Nedela:

- Nedelo ima **61.000** zvestih bralcev, od tega jih **53 %** ne bere Dela in **86 %** ne Slovenskih novic;
- **78 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 138);
- **9 %** jih ima v gospodinjstvu otroke, mlajše od 15 let;
- Nedelo ima **55 %** bralcev, ki se redno ukvarjajo s športom (indeks 106);
- nadpovprečno visok delež (**68 %**) je nakupovalcev, ki kupujejo živila vsaj 2- do 3-krat tedensko (indeks 112);
- tri četrtine (**76 %**) meni, da se za kakovostne izdelke splača plačati več (indeks 123);
- skoraj tri četrtine (**78 %**) je pripravljenih plačati več za kakovostno hrano (indeks 130).

### ROK ZA NAROČILO IN ODDAJO OGLASOV

Naročila oz. rezervacija oglašnega prostora: pet delovnih dni pred objavo.  
 Oddaja neizdelanih oglasov: tri delovne dni pred objavo.  
 Oddaja dokončno izdelanih oglasov: dva delovna dneva pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo. Reklamacija je v tem primeru nična.

DELO

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedejske novice

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

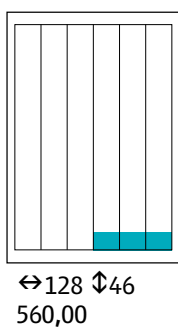
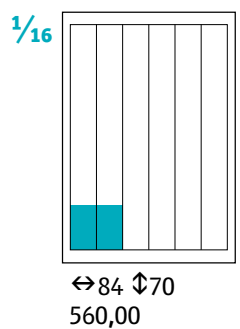
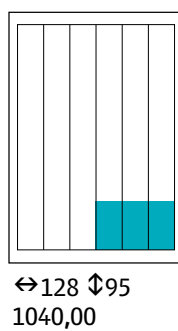
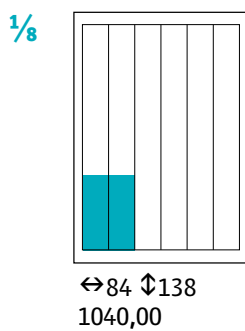
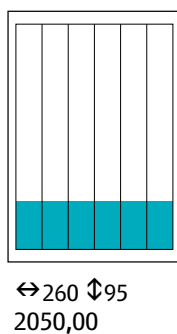
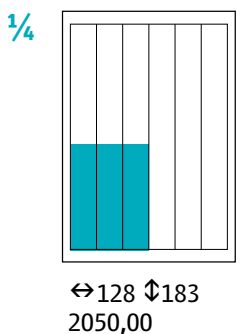
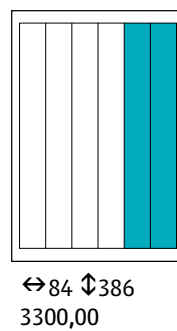
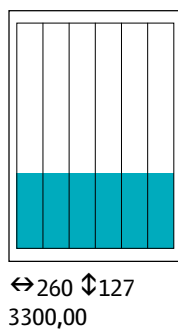
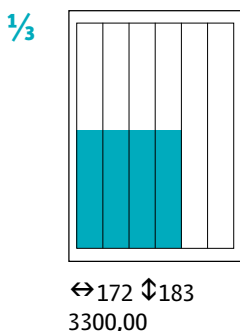
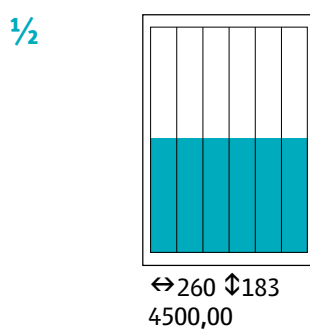
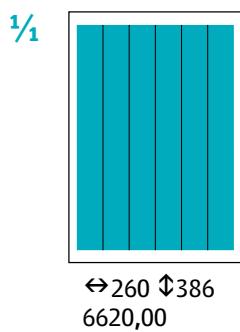
Opisna Tehnika

DELOIN DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO



DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICE

nedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50

CENIK  
DIGITAL

Opisna  
Tehinija

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

# SPOZNAJTE VSEBINSKI STUDIO

V Vsebinskem studiu ustvarja ekipa izkušenih tekstopiscev, oglasnih urednikov in ustvarjalcev, ki se skrbno posvečajo vsem vrstam projektov. Pripravlja vsebine po meri naročnika, od zasnove in uredniškega koncepta do izvedbe, pri tem pa združuje kreativnost, strateški razmislek in dobro poznavanje medijskega prostora. Vsak projekt oblikuje premišljeno, z jasnim ciljem in vsebino, ki nagovori pravo občinstvo.

## OGLASNE PRILOGE

Naše oglasne priloge že vrsto let povezujejo kakovostne vsebine, zanimive teme in oglaševalce, ki želijo doseči svoje ciljne skupine v verodostojnem medijskem prostoru. Z dobrim poznavanjem trga in sodobnih komunikacijskih pristopov pripravljajo rešitve, ki podpirajo prepoznavnost, ugled in prodajne cilje naročnikov.

Priloge prinašajo aktualne vsebine s področij zdravja, turizma, financ, bivanja, ekologije, prehrane, avtomobilizma in prostega časa. Vsebinski studio ustvarja intervjuje, reportaže, nasvete in promocijske članke, prilagojene potrebam naročnika. Tako oglaševalcem omogoča opazno in učinkovito prisotnost ob vsebinah, ki pritegnejo pozornost bralcev.



DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedejske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odpriš Tehinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

# TEMATSKIE OGLASNE STRANI IN OGLASNI SNOPIČI

Poleg oglasnih prilog v Vsebinskem studiu pripravljajo tudi tematske oglasne strani in oglasne snopiče, ki omogočajo ciljno, pregledno in vsebinsko prilagojeno predstavitev posamezne teme. Rešitve nastajajo v sodelovanju z naročnikom ter so usklajene z interesi bralcev in značilnostmi medijskega okolja Delo mediji.

Posebno mesto med tematskimi stranmi imajo Kmetijske novice, ki izhajajo kot tematske strani v Slovenskih novicah. Gre za uveljavljen in dobro prepoznan vsebinski prostor, ki že vrsto let dosegla dober odziv med bralci in oglaševalci. Naročnikom omogoča učinkovito predstavitev izdelkov in storitev, krepitev prepoznavnosti ter utrjevanje položaja v konkurenčnem okolju.

Na voljo je tudi zakup oglasnega snopiča, celovite vsebinsko-oglaševalske rešitve, pripravljene po meri naročnika. Vsebinski studio poskrbi za zasnovo, pripravo vsebin, usklajevanje in po potrebi tudi celotno produkcijo, da naročnik dobi premišljen in učinkovito izveden komunikacijski projekt.

## PRIMERI TEMATSKIH OGLASNIH STRANI IN OGLASNEGA SNOPIČA



DELO

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedeljske novice

QNA

QNA PLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

Opisna Tuhinja

DELOIN DOM.SI

QNA PLUS.SI

A

SPLOŠNO

# CENIK DIGITALNEGA OGLASNEGA PROSTORA

Delo.si	ekskluziva na naslovnici	ozadje	desktop	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	ekskluziva na naslovnici - nad glavo portala	1600 x 250	desktop	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	ekskluziva na naslovnici	300 x 250	mobile	3.000,00 €	1 dan
Delo.si	premium oglas - nad glavo portala	1600 x 250	desktop	100,00 €	CNT*
Delo.si	premium oglas - nad glavo portala	300 x 250	mobile	100,00 €	CNT*
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	ozadje	desktop	5.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	970 x 250	desktop	5.000,00 €	1 dan
Slovenskenovice.si	ekskluziva na naslovnici	300 x 250	mobile	5.000,00 €	1 dan
vsi portali**	klasične pasice	300 x 250	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	klasične pasice	160 x 600	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	klasične pasice	728 x 90	desktop	12,00 €	CNT*
vsi portali**	nebotičnik veliki	300 x 600	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	pasica v članku	600 x 200	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	pasica v članku - paralax	600 x 400 - paralax	desktop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 250	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 500 – dvojni	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	billboard	970 x 500 – dvojni z videom	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	ozadje – brandirano	ozadje	desktop	30,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola mala	1080 x 150	desktop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola velika	1080 x 250	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	banderola na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	1080 x 75 + 1080 x 75	desktop	40,00 €	CNT*
vsi portali**	lebdeči oglasi	500 x 500 – veliki	desktop	60,00 €	CNT*
vsi portali**	lebdeči oglasi	250 x 250 – mali	desktop	50,00 €	CNT*
vsi portali**	celostranski oglasni premor	1900 x 1000	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	oglasni prevzem z ozadjem	970 x 250 + ozadje + 300 x 250	desktop	70,00 €	CNT*
vsi portali**	oglasni prevzem z ozadjem - pushleft	zamik strani v levo, 1275 x 250 + ozadje	desktop	80,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	v pasici 300x250	desktop	20,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	do 30 s video – med članki	desktop/ mobilni	30,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	video-wall	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	pre-roll	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	mid-roll	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	post-roll	desktop/ mobilni	60,00 €	CNT*
vsi portali**	videooglas	1000 x 500 v celostranskem oglasnem premoru	desktop	70,00 €	CNT*

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

CENIK  
DIGITAL

Odpisna Tehinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

vsi portali**	mobilna pasica	320 x 50	mobilni dostop	15,00 €	CNT*	
vsi portali**	mobilna pasica	300 x 250	mobilni dostop	20,00 €	CNT*	
vsi portali**	mobilna pasica	320 x 480	mobilni dostop	30,00 €	CNT*	
vsi portali**	paralax mobilna pasica	320 x 480 paralax	mobilni dostop	30,00 €	CNT*	
vsi portali**	mobilna pasica lebdeča na dnu	320 x 100	mobilni dostop	30,00 €	CNT*	
vsi portali**	mobilna pasica na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	320 x 50 + 320 x 50	mobilni dostop	30,00 €	CNT*	
vsi portali**	mobilna pasica na vrhu in na dnu (izmenično prikazovanje)	320 x 100 + 320 x 100	mobilni dostop	40,00 €	CNT*	
vsi portali**	celostranski oglašni premor	640 x 960 + 960 x 640	mobilni dostop	50,00 €	CNT*	
vsi portali**	celostranski oglaš – tablice	768 x 1024	tablice	50,00 €	CNT*	
vsi portali**	newsletter	600 x 200	desktop/ mobilni	600,00 €	1 x pošiljanje	
vsi portali**	izvedba retargetinga (prikazovanje oglasov ni vključeno)	retargeting	desktop/ mobilni	5,00 €	CNT*	
vsi portali**	oglašni prevzem izbranega članka	970 x 250 + ozadje + 300 x 250	desktop/ mobilni	500,00 €	7 dni	
vsi portali**	oglašni prevzem video vsebine	pre-roll + post-roll oglaš	desktop/ mobilni	500,00 €	7 dni	
vsi portali**	SEO-članek brez izpostavitve	SEO-članek (objava vsebine)	desktop	400,00 €	1 objava	
vsi portali**	SEO-link - umestitev okvirčka v članek	SEO-link v okvirčku	desktop	400,00 €	1 objava	
Slovenskenovice.si	PR-članek - 1000 branj	PR-članek (objava vsebine)	desktop	1.000,00 €	1 objava	
vsi portali**	PR-članek z izpostavitvijo - 7 dni, 1500 branj	PR-članek (objava vsebine)	desktop	1.000,00 €	7 dni	
vsi portali**	advertorial z izpostavitvijo - 7 dni, 3000 branj	advertorial (s pripravo vsebine)	desktop	1.500,00 €	7 dni	
vsi portali**	premium advertorial - reportažni ali multimedijiški članek	premium advertorial (s pripravo vsebine)	desktop	2.000,00 €	7 dni	
vsi portali**	navzkrižna promocija (za PR in advertorial)	nativni oglaš	desktop	5,00 €	CNT*	
vsi portali**	Multimedijiška zgodba - ekskluzivni vsebinski format	Priprava posebne brezoglasne spletne strani v okolju medijske platforme Delo	desktop/ mobilni	5.0000 €	1 x priprava	
vsi portali**	nativni oglaš s sliko	nativni oglaš	desktop	20,00 €	CNT*	
vsi portali**	izpostavitev na 1. poziciji v promo boxu	nativni oglaš	desktop/ mobilni	400,00 €	1 dan	
vsi portali**	izpostavitev na poziciji izven promo boxa	nativni oglaš	desktop/ mobilni	2.000,00 €	1 dan	
vsi portali**	zakup dodatnega promo boxa (4 pozicije)	nativni oglaš	desktop/ mobilni	2.000,00 €	1 dan	
vsi portali**	oglašni prevzem PR / advertorial članka	vsi oglašni formati	desktop	200,00 €	7 dni	
vsi portali**	obrazec za pridobivanje kontaktov	embed ali pojavno okno	desktop	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	družbena omrežja - vključitev v objavo	vključitev v objavo	desktop	200,00 €	1 objava	

DELO

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedeljske novice

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

Odpriš Tuhinja

DELOIN DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

vsi portali**	družbena omrežja - post / story po meri naročnika	objava	desktop	500,00 €	1 objava	
vsi portali**	anketa / kviz / nagradna igra	izvedba in izpostavitve	desktop	5.000,00 €	7 dni	
vsi portali**	Izbrana tematika - partnerstvo samostojnih objav	izbrana tematika	desktop	2.000,00 €	7 dni	
vsi portali**	Izbrana tematika - partnerstvo spremljajočih objav	izbrana tematika	desktop	2.000,00 €	7 dni	
vsi portali**	Izbrana tematika - vsebinska vključitev k spremljajočim objavam	izbrana tematika	desktop	2.000,00 €	7 dni	
vsi portali**	priprava vmesnega / delnega poročila	poročilo iz adserverja, GA report, drugo	-	100,00 €	1x priprava	
vsi portali**	menjava kreativ	2. in vsaka nadaljnja menjava kreativ	-	100,00 €	1x menjava	
vsi portali**	vsebinske dopolnitve	urejanje člankov po poteku objave	-	100,00 €	1x urejanje	
vsi portali**	izdelava enostavnih kreativ (JPG)	produkcija	-	100,00 €	1x pasica	
vsi portali**	izdelava naprednih kreativ (HTML)	produkcija	-	400,00 €	1x pasica	
vsi portali**	izdelava e-brošure (PDF)	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	produkcija vsebine	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	foto produkcija	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	audio & video produkcija - podcast	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	video produkcija - video intervju	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	video produkcija - video po meri	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	video produkcija - video z receptom	produkcija	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	umestitev v audio vsebino	omemba produkta / blagovne znamke	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	umestitev v video vsebino	umestitev logotipa v intro / outro	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	product placement	umestitev produkta / blagovne znamke	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	prenos avtorskih pravic	foto / video	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	
vsi portali**	prenos avtorskih pravic	tekst advertorial članka	-	Pokličite za ceno.	Pokličite za ceno.	

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odpis (Tehinja)

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

## OPOMBE IN SPLOŠNI POGOJI:

\* Cena velja za 1000 prikazov.

\*\* Vključeni portali: Delo.si, Slovenskenovice.si, Onaplus.si, Deloindom.si, Odprtakuhinja.si

\*\* Pred izbiro oglasa na posameznem portalu je treba preveriti razpoložljivost in zasedenost.

Možno je oglaševanje tudi z drugimi oblikami oglasov; cene teh so odvisne od zahtevnosti posega na strani.

Rok za oddajo izdelanega oglasa je 3 delovne dni pred objavo.

Rok za oddajo vsebin za PR-članek in advertorial je 7 delovnih dni pred objavo.

Ob neupoštevanju navedenih pogojev si pridržujemo pravico, da oglasa ne objavimo.

Navedene cene ne vključujejo 22-odstotnega DDV.

Oglasne pasice morajo biti pripravljene v formatu .jpg, .gif, ali .html.

Naročnik sam odgovarja za skladnost oglasa z zakonom.

Veljavnost cenika: april 2026.

## KLJUČNI OGLASNI FORMATI



Ozadje



Billboard



PR-članek/advertorial



Oglasni prevzem



Video med vsebino



Mobilna pasica



Klasične pasice



Posebni projekti na ključ

DELO



neDELO



SLOVENSKE  
NOVICE

nedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50

CENIK  
DIGITAL

Odprija Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

## Delo.si

Delo.si je eden vodilnih slovenskih informativnih spletnih portalov in poleg aktualnih novic ponuja verodostojne zgodbe, poglobljene analize, ocene in kritičen pogled na družbeno dogajanje doma in po svetu. Delo.si ponuja sodoben način informiranja uporabnikov in dostopanja do vsebin iz časopisa Delo in njegovih prilog. Bogastvo portala pa so poleg kakovostnih vsebin tudi tesne vezi z bralci na različnih družbenih omrežjih. Osveženi portal ponuja prijazno uporabniško izkušnjo in pametno rešitev, ki omogoča, da vsebine ne samo beremo, ampak tudi poslušamo.



POVPREČNI 6-MESEČNI DOSEG

699.069

### Posebnosti naših uporabnikov:

- več kot polovico (**53 %**) prikazov ustvarijo obiskovalci z višješolsko ali višjo izobrazbo;
- **56 %** je mlajših od 50 let, kar je za oglaševalce velik potencial;
- povprečen čas obiska uporabnikov je **22 minut mesečno**, med obiskovalci z visokošolsko izobrazbo pol ure;
- med uporabniki je nekoliko več žensk (**52 %**), ki na portalu povprečno preživijo več časa kot moški;
- polovico prikazov ustvarijo obiskovalci z mesečnimi prihodki nad 1200 evrov, četrtino (**25 %**) prikazov ustvarijo obiskovalci z mesečnimi prihodki nad 1800 evrov.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedejske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITALOdpisna  
TehinjaDELOIN  
DOM.SI

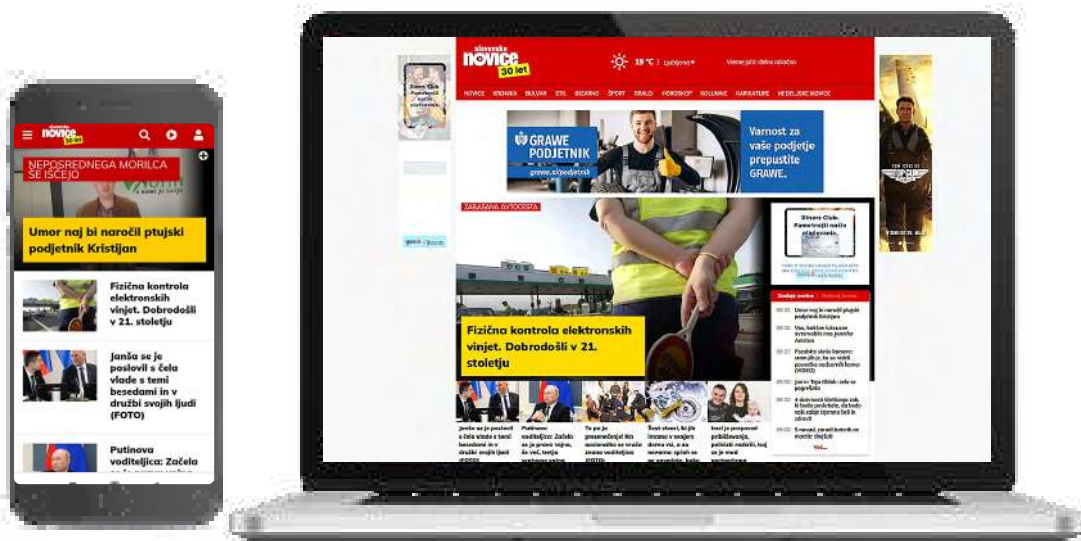
ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

## Slovenskenovice.si

Slovenskenovice.si so spletni portal najbolj priljubljenega časopisa, ki temelji na hitrem in kakovostnem poročanju s fokusom na dnevni zgodbah, kroniki, bulvarskih člankih in resničnostnih šovih. Odlikujejo ga hipno obveščanje o aktualnih dogodkih in poudarki na zgodbah, ki jih slehernikom piše življenje. Osveženi portal podaja atraktivne vsebine s poudarkom na fotografijah in videoposnetkih, interaktivne storitve. Njegovo bogastvo je izjemno močna skupnost na družbenih omrežjih.



POVPREČNI 6-MESEČNI DOSEG

**651.677**

### Posebnosti naših uporabnikov:

- več kot **650.000** uporabnikov mesečno ustvarja 20 milijonov ogledov;
- povprečen čas, ki ga obiskovalec prebije na portalu, je 24 minut mesečno, upokojeni obiskovalci celo 1 uro.
- skoraj polovica obiskovalcev (**45 %**) je mlajših od 45 let;
- slovenskenovice.si dosežejo **11 %** oz. **74.000** osnovnošolcev, dijakov oz. študentov;
- novice imajo na Facebooku več kot **284.000 sledilcev**, kar jih uvršča na 2.mesto med vsemi novičarskimi portali v Sloveniji;
- bralci so na portalu aktivni in odzivni – vsebine pogosto delijo s prijatelji na družbenih omrežjih.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Tuhinja

DELOIN  
DOM.SI

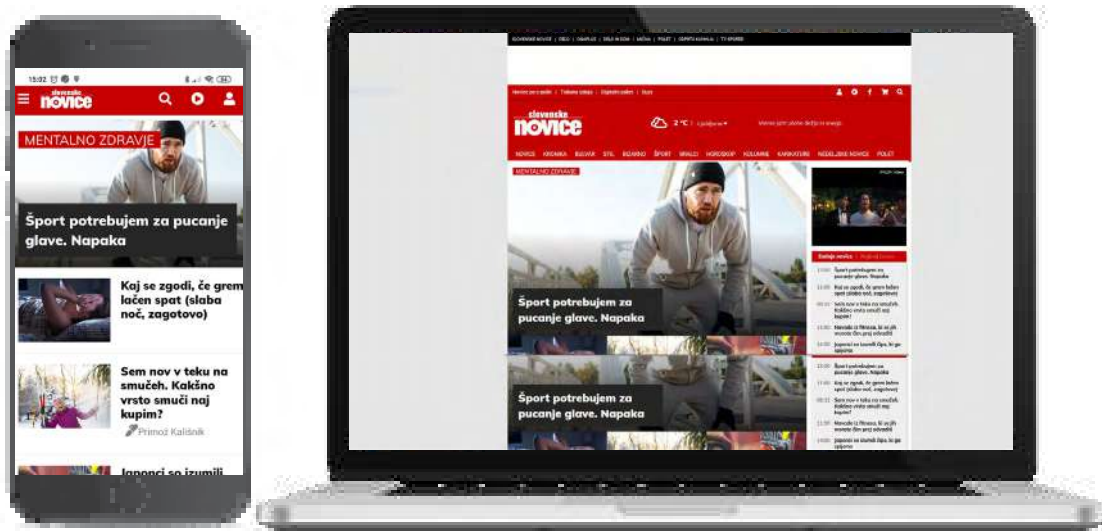
ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

## slovenskenovice.si/Polet

Slovenskenovice.si/Polet je športnorekreativna rubrika, namenjena vsem, ki so zaljubljeni v gibanje in prisegajo na zdrav življenjski slog. Bralci Poleta so pripravljene vlagati vase in v svoj razvoj, v nakup izbrane športne opreme in najnovejših tehnoloških pripomočkov. Polet s svojimi vsebinami ponuja vse, kar je novega na področju športne rekreacije in prehrane, podaja najnovejša strokovna dognanja za ohranjanje zdravja in predstavlja športno opremo s priporočili, kaj se splača izbrati.



POVPREČNI 6-MESEČNI DOSEG

651.677

### Posebnosti naših uporabnikov:

- **30 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- med uporabniki portala jih ima **25 %** dohodka nad 1200 evri;
- med uporabniki portala je **58 %** žensk, **42 %** moških;
- **54 %** jih zanima zdravstvena vsebina (indeks 117);
- **48 %** jih zanima prehrana in kulinarika (indeks 113);
- **48 %** jih zanima športna vsebina.

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedejske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITALOdpisna  
KuhinjaDELOIN  
DOM.SI

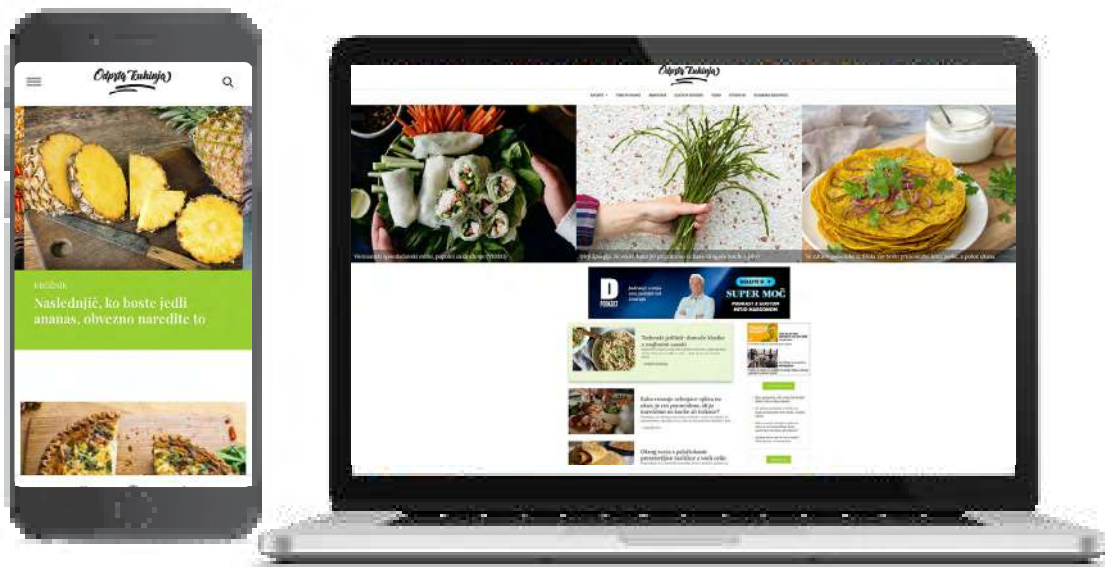
ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

## Odprtakuhinja.si

Odprtakuhinja.si je kulinarčni portal z izvrstnimi kulinarčnimi zgodbami, praktičnimi nasveti in recepti za vse okuse, ki jih ustvarjajo vrhunski kulinarčni novinarji. Portal je obogaten z videovsebinami in recepti gostujočih blogerjev iz sveta slovenske kulinarike. Je kuharski vodnik za popolne začetnike in prefinjene gurmane. Rad preizkuša mednarodne jedi in odkriva nove sestavine, najraje pa kuha domače in preprosto, po receptih naših babic. Sezonsko in zdravo.



POVPREČNI 6-MESEČNI DOSEG

209.518

### Posebnosti naših uporabnikov:

- zvesti in aktivni obiskovalci v Facebook skupini »Odprta kuhinja: Kaj za kosilo?« z več kot **25.500 aktivnimi uporabniki**;
- **62 % žensk, 38 % moških**;
- **32 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo;
- med uporabniki portala je **35 %** takih, ki imajo dohodke nad 1200 evrov;
- **53 %** jih zanima kulinarika (indeks 126);
- **55 %** jih zanima zdravje (indeks 118).

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

## Deloindom.si

Deloindom.si je spletni portal za urejanje domačega in delovnega okolja ter okolice. Raziskuje globino bivanja, arhitekture in gradnje ter odkriva skrivnosti hortikulture v domačem okolju slovenskega prostora. Ponuja tudi izbrane in strokovno obdelane teme s področja interierja, energijske učinkovitosti ter skrbi za okolje, vrt in živali.



POVPREČNI 6-MESEČNI DOSEG

163.146

### Posebnosti naših uporabnikov:

- **39 %** jih je mlajših od 50 let, kar je aktivni del prebivalstva;
- **41 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo oz. se še šolajo;
- **58 %** žensk, **42 %** moških;
- so aktivni in se zelo odzivajo na nagradne igre;
- v primerjavi s konkurenco so višje izobraženi in imajo višje dohodke, **33 %** jih ima dohodke višje kot 1200 evrov, **20 %** jih ima dohodke višje od 1500 evrov (indeks 102).

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedejske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Tehinja

DELOIN  
DOM.SI

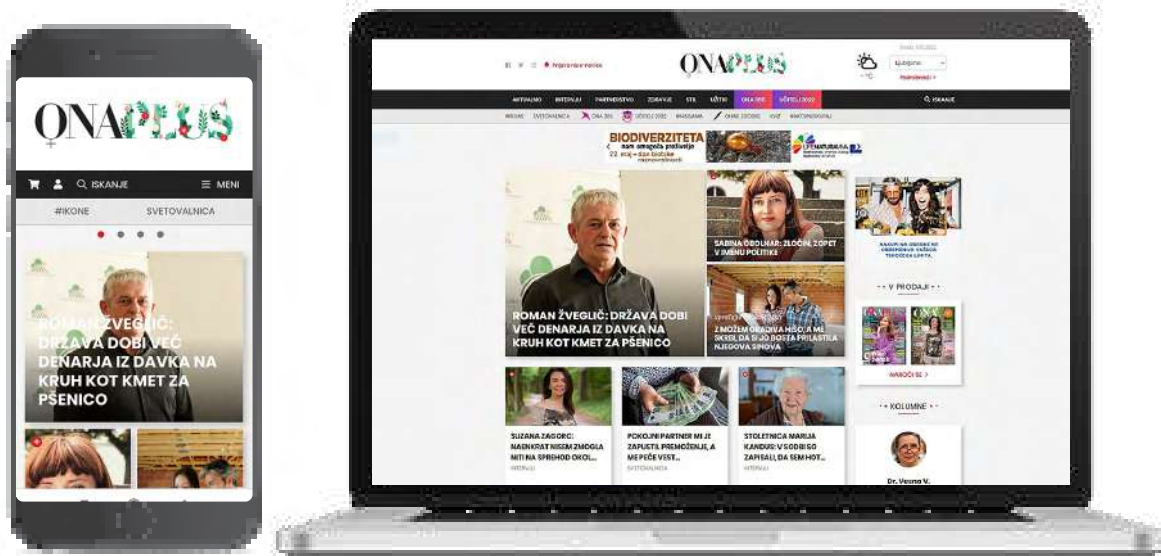
ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

## Onaplus.si

Onaplus.si je spletna sopotnica vseh tistih, ki želijo živeti v sozvočju s svojim jazom in soustvarjati boljši svet ter se na tej poti ne bojijo privoščiti si lepote, užitkov in drznih izzivov. Onaplus.si predstavlja zanimive in iskrene intervjuje z znanimi Slovenci in Slovence ter kolumne pronicljivih avtorjev. Podaja mnenja relevantnih posameznikov o trenutni pereči družbeni problematiki. Zagotavlja zdravstvene, partnerske in lepotne vsebine ter ponuja nasvete strokovnjakov s področja odnosov, vzgoje, zdravja in bivanja.



POVPREČNI 6-MESEČNI DOSEG

**226.367**

### Posebnosti naših uporabnikov:

- **60 %** je žensk, **40 %** je moških;
- **35 %** jih ima višjo ali visoko izobrazbo (indeks 108);
- med uporabniki portala je **36 %** takih, ki imajo dohodke nad 1200 evri in **21 %** takih, ki imajo dohodke med 1501 in 1500 evrov;
- **49 %** jih zanima zdravstvena vsebina (indeks 111);
- **44 %** jih zanima kulinarika (indeks 108);
- **35 %** jih zanima kultura (indeks 119).

DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odpriš (Kuhinja)

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO



# DELOV POSLOVNI CENTER

Delo, vodilna medijska hiša s tradicijo in ugledom, danes partnerjem ponuja več kot le medijski prostor. Znotraj **Delovega poslovnega centra** ustvarjamo vrhunske poslovne Kampanje in dogodke, ki združujejo vplivne odločevalce, oblikujejo javno mnenje in odpirajo prostor za ključne gospodarske razprave.

## **Naše kampanje partnerjem zagotavljajo:**

- prestižno prisotnost v družbi najpomembnejših odločevalcev in strokovnjakov,
- močne vsebinske povezave, podprte z vrhunskim novinarstvom in zaupanja vrednimi analizami,
- inovativne oglasne formate, ki dosegajo visoko vidnost, odzivnost in vpliv.

Sodelovanje z nami pomeni doseg, kredibilnost in dolgoročen vpliv – točno tam, kjer šteje. Z nami gradite prepoznavnost svoje blagovne znamke, utrjujete zaupanje ciljne publike, soustvarjate prihodnost slovenskega gospodarstva in spodbujate javno razpravo.

**➤ Izkoristite priložnost: postanite del najvidnejših poslovnih kampanj v državi in svoje sporočilo postavite v središče najpomembnejših razprav.**

Partnerstvo z Delovim poslovnim centrom odpira vrata do vplivne in angažirane skupnosti – od poslovne elite do vsakdanjega bralca, ki išče zanesljive in strokovne rešitve ter zaupa uveljavljenim medijem in vrednotam kakovosti.



DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Tehinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO



DELO



neDELO



SLOVENSKE  
NOVICE

nedeljske  
novice

QNA

QNAPLUS

Suzy

DELOINDOM

vikend

SUPER  
50

CENIK  
DIGITAL

Časopis Tehtinja

DELOIN  
DOM.SI

QNAPLUS.SI



SPLOŠNO

V družbi Delo mediji d. o. o. slovimo po odlični ponudbi oglaševanja v pestri paleti tiskanih edicij za izbrane ciljne skupine. V zadnjih letih je prehod v digitalni svet ponudil številne priložnosti za nadgradnjo naših blagovnih znamk na digitalnih platformah, ki so pomemben del tudi naše oglasne ponudbe.

Spremenjen življenjski slog posameznikov in drugačne bralne navade nas spodbujajo k iskanju drugačnih načinov angažiranosti posameznikov in organizacij. Zato tudi v Delu medijih stremimo k nadgrajevanju klasičnih, preverjeno učinkovitih oglaševalskih oblik s celovitimi, izvirnimi oglaševalskimi rešitvami, ki zagotavljajo učinek in rezultate. Priložnosti je veliko, in če jih znamo skupaj prepoznati, povečujejo vrednost tudi za vas, oglaševalce. Tako dobite več alternativ za gradnjo odnosov s svojimi ciljnim skupinami.

V nadaljevanju vam predstavljamo nekaj dodatnih oglaševalskih rešitev, ki jih ponujamo, skupaj z vami pa smo se seveda pripravljene še razvijati in poiskati tudi druge oblike.

### PARTNERSKO POVEZOVANJE (CO-BRANDING AKCIJE)

- trženjske akcije po meri oglaševalca, ki odsevajo skupne vrednote izbrane Delove blagovne znamke in oglaševalca ter s sinergijo povečajo učinek aktivnosti
- daljša pojavnost oglaševalca z vsebinsko in oglasno umeščenostjo akcije na tiskani in digitalni platformi
- pridobivanje skupne baze sodelujočih za neposredno trženje

### NAGRADNE IGRE IN DRUGE ZABAVNE RUBRIKE

- NAGRADNE IGRE IN DRUGE ZABAVNE RUBRIKE:
- doseganje velike stopnje interaktivnosti
- zelo dobra odzivnost bralcev
- možnost skupne baze sodelujočih za neposredno oglaševanje
- primer dobre prakse: velika nagradna igra Slovenskih novic Terna, poletje s Slovenskimi novicami, tematske nagradne križanke, glasovanja, spletne nagradne igre ...

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedejske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Tehnija

DELOIN  
DOM.SI

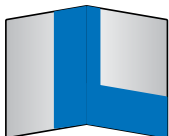
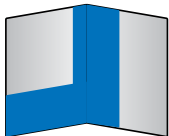
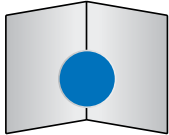
ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

**DELO POSEBNI OGLASNI FORMATI:**

- kreativna oglasna rešitev
- možna objava na sredini snopiča
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik



DELO



neDELO



SLOVENSKE NOVICE

nedeljske NOVICE

QNA

QNA PLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

Opisna Tuhinja

DELOIN DOM.SI

QNA PLUS.SI



SPLOŠNO

**V eni tekmi je mogoče vse. Mura lahko premaga tudi evropskega prvaka**

**Rogliču in Jumbu Vismi se je zgodil Pogačar**

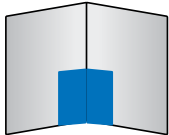
**Za Rakitića ob vrnitvi prav poseben večer**

**Novopečeni očka bi šel v Tokio**

**Popeljala bi jih v deseterico**

**So Koprčani preživel?**

**NEO**  
 ČAS JE ZA NOVE PAKETE NEO SVET  
 PREDLAGAJTE SVOJE PAKETE!



**V eni tekmi je mogoče vse. Mura lahko premaga tudi evropskega prvaka**

**Rogliču se je zgodil Pogačar**

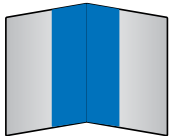
**Za Rakitića ob vrnitvi prav poseben večer**

**Novopečeni očka bi šel v Tokio**

**Popeljala bi jih v deseterico**

**So Koprčani preživel?**

**Rajskiokus**  
 NOVO mango & limeta



**Bruselski dialog je ključna platforma**

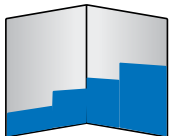
**Zamaskirana in distancirana**

**Beograd in Pristina do Jeruzalema**

**A1**

**Za vse, ki potrebujete le dober internet!**

Brez TV-ja in telefonije



**Bruselski dialog je ključna platforma**

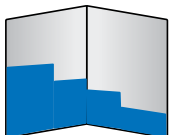
**Zamaskirana in distancirana**

**Beograd in Pristina do Jeruzalema**

**A1**

**Za vse, ki potrebujete le dober internet!**

Brez TV-ja in telefonije



DELO

sobotna priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE NOVICE

nedejske NOVICE

QNA

ONAPLUS

Suzy

DELOINDOM

VIKEND

SUPER 50

CENIK DIGITAL

Odprija Tehnija

DELOIN DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

## PANORAMA:



- nova in kreativna oglasna rešitev
- možno spredaj ali zadaj v časopisu, v prilogah tudi na sredini
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik



## EKSLUZIVNI ZAKUP OGLASNE NASLOVNICE ALI ZADNJE STRANI: DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN SOBOTNA PRILOGA:



- najbolj vidno mesto časopisa in neposreden stik z bralci
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanj
- uredništvo si pridržuje pravico do zavrnitve kreative

Ob zakupu prve strani je obvezen zakup 1/1 oglasa na drugi strani, ob zakupu zadnje strani pa je obvezen zakup 1/1 oglasa na predzadnji strani.



DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
novice

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odpisna Tiskinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

## OGLASNI OVITEK:



- kreativno najatraktivnejša izpostavitvev
- ekskluzivnost, povezana z omejenim številom pojavljanja
- uredništvo si pridržuje pravico do zavrnitve kreative



DELO

sobotna  
priloga

neDELO

OK

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

## OVIJANJE S TRAKOM:



- atraktivna izpostavitvev
- vbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- možen dvostranski tisk
- kreativno mora potrditi odgovorni urednik



## NALEPKE:



- izviren sistem »odlepi in uporabi«, ki je svetovni oglaševalski trend
- vzbudi pozornost bralcev in zagotovi večjo stopnjo odzivnosti
- dosežena visoka zapomnljivost sporočila oglaševalca



## SPLOŠNI POGOJI ZAKUPA ZA DELO, SLOVENSKE NOVICE, SOBOTNO PRILOGO IN NEDELO:

1. Vsebina oglasnega sporočila mora biti v skladu z osnovnimi parametri oglaševanja, navedenimi v veljavnem ceniku.
2. Videz oglasa ne sme oblikovno, vsebinsko in slikovno posnemati naslovnice časopisa. Priporočamo imidž oglasa.
3. Zakup je možen v celotni nakladi časopisa, in ne na posameznih manjših enotah.
4. Rezervacija prostora je potrebna najmanj dva tedna pred objavo, gradivo pa najpozneje teden dni pred objavo.
5. Kreativno mora predhodno potrditi odgovorni urednik.
6. Naročnik mora biti označen s polnim imenom ali imenom svoje spletne strani.

Odpisna  
TehinjaDELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI

A

SPLOŠNO

## LEPLJENJE IN OVIJANJE

**ROČNO LEPLJENJE:** lepljenje vzorčkov (testerjev) ali promocijskih materialov (kartic, kupončkov ipd.) na oglas različne velikosti:

- v notranjosti prilog Ona, Deloindom, Vikend, Sobotna priloga, Odprta kuhinja, in revije Suzy; cena za lepljenje: 0,082 EUR + DDV in oglasni format, na katerega se vzoreček lepi;
- na naslovnici Dela, Slovenskih novic, Nedela in Nedeljskih novic; cena za lepljenje: 0,093 EUR (0,1135 EUR z DDV) na izvod x št. izvodov + cena za oglasni format, kamor se vzoreček/kartica/kuponček lepi.

**OVIJANJE:** plastificiranje ali ovijanje s trakom, po dogovoru

Rok za oddajo materialov: teden dni pred lepljenjem, ovijanjem oziroma po dogovoru v Delu, Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

## TISK, VLAGANJE IN VPENJANJE

### TISK

Lahko vam oblikujemo in stiskamo vložke, kataloge ali posebne priloge v velikosti Dela, Slovenskih novic, Sobotne priloge ali revijalnih prilog. Ker je cena odvisna od števila strani, vrste papirja, naklade in vrste tiska, vam bomo pripravili ponudbo.

### VLAGANJE IN VPENJANJE

V vse edicije družbe Delo mediji d. o. o. je možno vlaganje v celotno naklado, pa tudi delno vlaganje, določeno po različnih merilih. Za nestandardne vložke je potreben poseben dogovor. Vpenjanje je možno v priloge Ona, Deloindom, Vikend, Odprta kuhinja (potreben predhodni dogovor).

### CENA ZA 1000 VLOŽENIH IZVODOV:

	Tisk v Delu v EUR (brez DDV)	Tisk drugje v EUR (brez DDV)
do teže 10 g	62	82
od 11 do 20 g	77	97
od 21 do 40 g	93	118
od 41 do 60 g	108	129
od 61 do 80 g	120	141
od 81 do 100 g	134	155
od 101 do 110 g	150	170
od 111 do 120 g	168	187
od 121 do 130 g	186	206
od 131 do 140 g	204	225
od 141 do 150 g	222	244
od 151 do 160 g	240	282

Najmanjše število vložek je 10.000 izvodov.

Velja za standardizirane vložke.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprta Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

**DIMENZIJE STANDARDIZIRANIH MATERIALOV ZA STROJNO VLAGANJE V DELO, NEDELO, SLOVENSKE NOVICE IN NEDELJSKE NOVICE:**

najmanjša širina	135 mm
najmanjša višina (hrbet)	90 mm

Širša stran oziroma hrbet vložanke mora biti enoten (strojno ni možno vlagati harmonike ali Z-vložanke).

Lahko vlagamo tudi manjše formate, npr: vizitko 85 x 55 mm, vendar samo v kombinaciji s standardizirano vloženko.

Največji širina in višina sta odvisni od edicije.

Maksimalna dimenzija vloženk: lahko gleda tudi ven iz časopisa, vendar ne priporočajo več kot 2 cm, ker se potem pri vezanju časopisov v pakete vložanka lahko strga.

Pri vlaganju enega lista mora biti teža papirja najmanj 100 g/m<sup>2</sup>.

**DIMENZIJE MATERIALOV ZA STROJNO VPENJANJE V ONO, DELOINDOM, VIKEND, ODPRTO KUHINJO IN SUZY:**

najmanjša širina	150 mm	največja širina	203 mm
najmanjša višina	147 mm	največja višina	271 mm

Vpenjanki je treba dodati zaradi porezave na spodnjem robu 6 mm, če zavzema največje dimenzije, pa tudi na drugih zunanjih robovih.

Rok za oddajo materialov: teden dni pred vlaganjem, vpenjanjem oziroma po dogovoru v Delo mediji d. o. o., Tiskarsko središče, Slovenčeva 19a, 1000 Ljubljana.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

# SPLOŠNO

Cene oglasnega prostora so zapisane pri posameznih edicijah.

Osnova za objavo je pisno naročilo, ki ga je mogoče preklicati:

- za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo in digitalne platforme najmanj dva delovna dneva pred predvideno objavo,
- za priloge Ona, Deloindom, Vikend, Odprta kuhinja in revijo Suzy ter vse nestandardne oglasne formate in posebne projekte najmanj teden dni pred predvideno objavo.
- za Onoplus najmanj 14 delovnih dni pred predvideno objavo.

Za poznejši preklic zaračunavamo nadomestilo, in sicer 30 % od vrednosti predvidene objave.

Delo mediji d.o.o. si pridržuje vse materialne in druge avtorske pravice. Nobenega dela ni dovoljeno reproducirati ali kopirati v kakršni koli obliki brez dovoljenja izvajalca.

Naročnik je odgovoren za vsebino objave (skladnost s Slovenskim oglaševalskim kodeksom, nezavajajoče oglaševanje, spoštovanje pravic intelektualne lastnine).

Skladno s 15.a členom Zakona o varstvu potrošnikov morajo biti vsi oglasi podpisani z nazivom in naslovom oglaševalca, čigar izdelek ali storitev se oglašuje.

Vsi oglasi, objavljeni v edicijah družbe Delo mediji d.o.o., morajo biti objavljeni v slovenskem jeziku ali z ustreznim prevodom v slovenski jezik.

Rok plačila je osem (8) dni po objavi. Za zamujena plačila zaračunavamo zakonsko določene zamudne obresti.

Na cene v ceniku se obračuna DDV po predpisani stopnji (22 %).

Reklamacijski rok je osem (8) dni po objavi. Reklamacija pri ponavljajočih se objavah se upošteva le, če naročnik na napako opozori v pisni obliki takoj po prvi objavi. Za oglase, pri katerih so bili materiali oddani po navedenih rokih oddaje, reklamacije ne upoštevamo, prav tako tudi ne za oglase, oddane na elektronskem mediju brez vzorčnega odtisa. Za napake pri objavah, ki so posledica slabe predloge ali telefonsko sporočenih popravkov, je odgovoren naročnik.

Prav tako reklamacija zelenega mesta objave ni upravičena, če ni zakupljena posebna pozicija oglasa, kar pa ne izključuje reklamacij zaradi kakovosti tiska ali vsebine oglasa.

Zaradi potreb uredništva se lahko pozicija oglasa v edicijah spremeni. Naročnika o tem pred objavo obvestimo, da lahko datum objave spremeni oziroma da se strinja z dražjo pozicijo.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

ONA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprta Kuhinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

# TEHNIČNI DEJAVNIKI ZA ODDAJO OGLASNEGA GRADIVA

## V CELOTI OBLIKOVANI OGLASI

Sprejemamo oglase, ustvarjene z Adobe Acrobat Distillerjem oz. z ustreznim grafičnim programom, ki omogoča shranjevanje v zapisu pdf, primernem za tisk. Lahko pa uporabite prednastavljene Press Quality ali High Quality Print. Oglas naj bo v vektorski obliki (ne rastriran).

## TEHNIČNE REFERENCE

1. Vse slike in barve v oglasu (besedilo, podlage, okvirji) morajo biti v modusu CMYK (procesne barve), pripravljene za časopisni tisk, v formatu tif (brez kompresije LZW) ali EPS (composite, ne DCS).
2. Preden slike postavite v oglas, jih je treba primerno obrezati in pripraviti v velikosti 1 : 1 za Delo, Slovenske novice, Nedeljske novice, Nedelo in Sobotno prilogo v ločljivosti 200 dpi (34-linijski raster/cm), za Ono, Vikend, Deloindom, Polet, Odprto kuhinjo, Onoplus, Suzy pa 300 dpi (60-linijski raster/cm).
3. Tanke negativne črke, črte in drugi elementi v več barvah niso primerni za časopisni tisk. Črne oz. sive črke morajo biti definirane kot sivi odtenek, in ne sestavljene iz barv CMY.
4. Za pravičen prenos vseh elementov oglasa na našo platformo je potreben vzorčni odtis. Če nam dostavite pdf, mora biti to odtis dokumenta pdf, ne odtis iz programa, v katerem je bil narejen.
5. Če nam oglas pošljete po e-pošti ali naložite na strežnik ftp, priložite jpg za predogled – za nadzor prenosa vseh elementov oglasa.
6. Če želite, da se bo tisk kar najbolj približal zelenim barvam, nam lahko dostavite poskusni odtis, ki ponazarja zeleno tiskarsko tehniko (barvni obseg, povečanje rastrskih tonov).
7. Nastavitev za osvetlitev oglasov je črna (black) overprint (črna barva se seštevava s podlago).
8. Če želite zagotoviti enak odtenek sive barve, bodite zaradi barvnega upravljanja na ripu pazljivi v primerih, ko je rastrska slika s sivim ozadjem na vektorsko definirani sivi podlagi; če sivo barvo rastrske slike tvorijo tri ali vse štiri procesne barve, definirajte v vektorski podlagi v barvnem modelu CMYK enako recepturo.

## DELNO OBLIKOVANI OGLASI

Slike lahko dostavite v računalniški obliki v zapisu tif ali jpg (ne v Microsoft Word), pripravljene enako kot za izdelan oglas (v modusu CMYK in primerne ločljivosti), ali v neračunalniški obliki: diapozitiv brez dimenzijske omejitve, kakovostna predloga na papirnatih medijih. Logotipe dostavite v vektorski obliki v modusu CMYK (.pdf, .eps, .ai), skupaj s pisavami ali v krivuljah. Neoblikovana besedila sprejemamo v dokumentih Microsoft Word ali Excel za Windows.

Sprejemni e-poštni naslov: [oglas@delo.si](mailto:oglas@delo.si)

Po e-pošti sprejemamo samo oglase do velikosti 10 MB.

## FTP://FTP.DELO.SI

Oglase, ki zasedejo več kot 10 MB, nam lahko posredujete na ftp-strežnik na naslov <ftp://ftp.delo.si/incoming/> (uporabniško ime: upload, geslo: gordajmi). Po končanem prenosu nas o tem obvestite po e-pošti na naslov [oglas@delo.si](mailto:oglas@delo.si) ali po tel. 01/47-37-549.

Sprejemamo tudi povezave, s katerih se lahko prenese oglas oz. gradivo, npr. [Wetransfer.com](http://Wetransfer.com).

Oglas prej obvezno zapakirajte v eno od paketnih datotek (.zip – PC oziroma .sit – MAC), datoteko pa smiselno poimenujte z imenom podjetja, ki oglašuje (npr. Podjetje\_Delo.sit – oglas Podjetja za Delo). Za delo s strežnikom ftp potrebujete Internet Explorer 5 ali novejši ali poseben program. Podrobna navodila so na naslovu: [oglas.delo.si](http://oglas.delo.si).

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odprija Tehinja

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

# DODATKI IN POPUSTI PRI OGLASNIH OBJAVAH

## DODATKI NA OSNOVNE CENE

določena stran	30 %
določeno mesto	30 %
ekskluziva (notranje strani edicij - najmanjša oglasna velikost 1/4 strani)	50 %
prepozno naročen ali oddan oglas	30 %

## EKSKLUZIVA NA NASLOVNICI

ekskluziva naslovnice (edini oglas na naslovnici)

## AGENCIJSKI POPUST

7,5 % (tisk)

10 % (splet)

Agencijam priznavamo 7,5 % agencijskega popusta, ki pa ne velja za osmrtnice in male oglase. Za nedokončane ali prepozno oddane oglase znižamo agencijski popust za 5 odstotnih točk.

DELO



neDELO

SLOVENSKE  
NOVICEnedeljske  
NOVICE

QNA

ONAPLUS

SUZY

DELOINDOM

VIKEND

SUPER  
50CENIK  
DIGITAL

Odpis (Kuhinja)

DELOIN  
DOM.SI

ONAPLUS.SI



SPLOŠNO

# OSNOVNI PARAMETRI

Na podlagi etičnega kodeksa oglaševanja veljajo v Delovih edicijah in na spletu naslednje omejitve:

## VSEBINSKE OMEJITVE

1. Besedilo, oblika, vsebina ali sporočilo oglasa ne smejo biti pod splošno kulturno ravniyo edicije. Če odgovorni urednik presodi, da oglas tega merila ne izpolnjuje, ga zavrne.
2. Oglasi do bralcev ne v sliki ne v besedi ne smejo biti podcenjujoči, žaljivi in zavajajoči.
3. Nedopustni so oglasi, ki kakor koli zlorablajo zdravstveno ali drugačno osebno stisko bralcev, jih zavajajo in manipulirajo s podatki.
4. Izogibamo se objavi oglasov, ki neprikrito asociirajo na spolnost in tovrstne »storitve«.
5. Besedilo oglasov ne sme zlorabljati blagovne znamke edicije.
6. Besedilo oglasov mora biti v slovenskem jeziku.

## OBLIKOVNE OMEJITVE ZA PROMOCIJSKE ČLANKE IN OGLASNA SPOROČILA

1. Font pisave v oglasu mora biti različen od Delove pisave oziroma pisave edicije, v kateri je oglas objavljen, in tudi prelom mora biti (širina stolpcev) drugačen od tistega, ki se v mediju sicer uporablja.
2. Vsak oglas mora imeti napis Oglasno sporočilo ali Promocijsko sporočilo.
3. Vsak oglas mora imeti napis naročnika oglasa z imenom/nazivom in naslovom ali spletnim naslovom.

## PROSTORSKE OMEJITVE

Zaradi vsebinske integritete medijev je površina najbolj občutljivih strani časopisov in prilog, namenjena oglasnemu prostoru, omejena. Preseganja omejitev so možna izključno ob predhodni odobritvi odgovornega urednika edicije. Enako ima odgovorni urednik pravico določiti, da na nekaterih straneh časopisa (npr. mnenja v Delu) oglaševanje ni mogoče. Za celostranske oglase na notranjih straneh ni omejitev, celo zaželeni so, njihovo razporejanje pa poteka v dogovoru z odgovornimi uredniki edicij.

## ČAS ODDAJE ŽE OBLIKOVANIH OGLASOV

Da bi odgovorni urednik lahko pravočasno presodil, ali oglasi ustrezajo sprejetim merilom, morajo biti ti za dnevni časopis pripravljeni najpozneje do 9. ure zadnji delovni dan pred objavo, za priloge pa vsaj dva do štiri delovne dni pred oddajo priloge v tisk, tako da lahko odgovorni urednik sporno vsebino in obliko zavrne in da jih je še mogoče pravočasno popraviti.

TGI MEDIANA 2025, MOSS MAREC 2026

Cenik je veljaven od aprila 2026. Cene so v EUR z DDV.